

### 2019 年暑期聯合大學 課程簡介

課程名稱	授課教師	背景或緣起	授課重點	預期成效	注意事項
<p><b>全息中國建築史</b> (同濟)</p>	<p>建築與城市規劃學院 <u>朱宇暉</u>老師</p>	<p>當下對中國傳統建築、造園歷史的認知，既缺少跨越空間與藝術門類的勾連比對(由建築、園林、城市直至雕塑、書畫)，亦缺少跨越帝國版圖的審視(東西、與南北世界的不同互滲);既缺少跨越王朝的“長時段”整理，亦缺少跨越物象的藝術邏輯提煉—本課程的設置，希望能於此有所裨益。</p>	<p>(1) 瞭解中國傳統建築過往的基本發展脈絡。 (2) 瞭解中國傳統建築的特殊設計邏輯與藝術規律。 (3) 瞭解中國傳統建築發展播遷的社會政治制度動因。 (4) 瞭解雕塑、書畫等藝術關聯域與中國傳統建築藝術的共振互動邏輯。 (5) 瞭解東西文明交流、遊牧民族南下、以及神性、專制、現實主義等精神的幾度高揚，給中國傳統建築帶來的不同變化。 (6) 初步認知中國傳統建築的制度、經濟、藝術、文化基因圖譜。 (7) 認知並能初步探索中國傳統建築實物與樣式、手法、精神的未來保護與發展途徑。</p>	<p>(1) 使學生初具跨建築、城市、園林與藝術領域的感受、分析、品評乃至再創造能力。 (2) 使學生由形入神，感受鄉邦文化藝術神髓與未來發展趨勢</p>	<p>(1) 本課程以大量的圖片結合簡要文字提綱、口頭闡釋推進。 (2) 若具備世界史與中國史之認知基礎，將對課程理解更有幫助。</p>

## 2019 年暑期聯合大學 課程簡介

課程名稱	授課教師	背景或緣起	授課重點	預期成效	注意事項
<b>非物質文化遺產的傳承與創新</b> (同濟)	設計創意學院 <u>范聖璽老師</u>	隨著現代科技的高速發展和生活方式的變化，以非物質文化遺產為代表的傳統手工藝失去了原有的生存文脈。如何將其所具有的文化精神、藝術審美和生活智慧融入現代生活，使其得到傳承和發展，是人類社會特別是年輕一代需要關注、重視和踐行的重要課題。	對”非物質文化遺產”加以知識性概述和闡釋，以人類生活實踐密切相關的傳統手工藝類非物質文化遺產項目為重點，從器物與生活文化的視角加以展開，對其形態與功能做設計學的分析 and 研討，並結合具體的非物質文化遺產專案，由傳承人具體對其工藝、審美及文化進行演示和說明，指導學生展開創意，完成作品創作。教學中將運用 5W2H 法、討論法、形態分析法等創意思考法，注重案例研究和分析。	運用個案研究以及重視理解的課程設計，通過非物質文化遺產專案的案例講解、分析討論和創意實踐，培養學生多元領域學習的興趣、樹立積極樂觀的生活態度、提升生活品味、認知傳統文化以及貫穿其中的人與環境之和諧理念、通過傳統與現代生活的結合，提出「不同而更好」或「新而有用」的想法，提高產生新思想、發現新價值、賦予事物獨特新穎意義的能力，並通過創作實踐，培養克服挑戰，勇於面對未知情境的能力。	本課程涉及設計面，但對設計專業學習和訓練經歷沒有要求，對造物 and 設計抱有興趣即可。
<b>品牌與美學</b> (逢甲)	行銷學系 <u>簡士超老師</u>	以國際品牌為綱，並由本地品牌作為範例。結合美學、創意學、零售、廣告等行銷管理的串聯式基礎課程，以品牌設計為一整體的商業表現方式，來引導學生，設計品牌價值，提昇品牌知名度的能力。	美學是時空自然流動中，五感舒暢或悸動的學問，優雅是一種結論，時尚是一種定位。產品是一種空間量體的認知，消費是一種人與物之間時間流動的關係，舒暢記憶就是抓住顧客忠誠行銷力道。品牌風格與行銷之間的關聯，並分享國際品牌與本土成功道。	讓學生了解行銷在於風格的營造，而風格造就品牌。如何透過非語言的五感溝通，傳遞價值，使消費者忠於品牌。並且透過實地操作，讓學生更能身歷其境。	
<b>智慧城市面面觀</b> (逢甲)	1. 都市計畫與空間資訊學系 <u>莊永忠老師</u> 2. 運輸物流系 <u>林繼昌老師</u>	主要使同學了解當前人口高度集中都市化的情況下，如何結合現有智慧科技之應用（物聯網、雲端數據分析等）於生活的各項事務以滿意都市人口生活上所需。	經由智慧城市形成所需元素進行介紹後再對於各別個案進行分析和解說並做為學生進行團體討論的依據，找出合適的解決方案。	培養學生主動發現問題、系統性整理問題及解決問題的能力。	

## 2019 年暑期聯合大學 課程簡介

課程名稱	授課教師	背景或緣起	授課重點	預期成效	注意事項
<b>溝通技巧</b> (世新)	1. 社會心理學系 <u>詹昭能老師</u> 2. 口語傳播學系 <u>劉文英老師</u>	<p>溝通與敘事既是人類的本能也是維繫群居生活，社會運轉的必要手段。因此，掌握有效溝通與敘事技巧可以說是個體必備的基本功。本課程希望藉由介紹說明西方人所建立的一套有關研究溝通現象的體系以及其中重要的子題，使得修習課程的同學對於各類溝通技巧獲得基礎的認識；並且了解如何有效運用重要溝通技巧。</p>	(1) 修課同學將了解人類溝通行為的定義及有效溝通行為的重要性。 (2) 修課同學能夠分辨重要溝通類型及有效操作組織溝通。 (3) 修課同學將學會如何在各類人際情境中展現有效溝通行為。	<p>在生活中，展現各類有效溝通技巧。</p>	
<b>人本設計</b> (理工)	設計學院 <u>張燕老師</u>	<p>基於中國人體測量學的獨特需求，對形體的多樣性進行探討，將人本設計與工作場所中的人際互動、健康、安全和社會交流相關聯，進而提高生產效率和中國人的生活品質，並有助於最終構建一個和諧社會。</p> <p>同時，為了應對全球化的挑戰和中國內需的擴大，人本設計也旨在提升人們使用健康產品和服務的意識。</p>	<p>人類視覺資訊處理和控制系統，人體及人體測量，公共設計中人體工程學的應用。</p>	<p>瞭解人本設計的學科領域，人本設計在日常生活中的運用的資訊和原則，瞭解人體測量學，人的受限因素和人體功能，瞭解人本設計如何與人際互動相關聯，瞭解如何運用人本設計來提高生產效率和人們的生活品質，意識到中國特有的人本設計問題。</p>	(1) 小組作業將基於推薦的閱讀材料，包括課堂講義、課本和雜誌，且需與中國的人本設計研究相關。 (2) 小組專案展示將以演講的形式來進行評估。 (3) 小組報告需體現對課堂內容的理解。