

2021 年「新媒體時代下的文化衝擊與社會責任」國際研討會  
審稿結果通過名單

以下通過之論文，依投稿人姓氏筆劃排列

序號	論文題目	投稿人
1	The Study of Gay Men's YouTubers' Strategies Against Internal Discrimination	CHEN, JUN-YI
2	新網絡時代粉絲社群身份認同研究——以中國網民近年來頻繁性的「出征」論戰為例	王家冷
3	新媒體時代下的英語習得與文化衝擊：CNN 新聞文章分析新冠病毒流行病	王毓芝
4	數位時代的權益問題：以資訊倫理為觀點探討推動校務研究之大學社會責任	王煒筑
5	數位時代下性別關係的挑戰與能動性	伍維婷
6	社群媒體與憂鬱：社會比較與社會排斥的中介效果	江文慈
7	探討移居台灣之日本留學生——以日本語文學系在學之「日本留學生」為例	百瀨英樹
8	社群媒體的使用者如何應對過剩資訊：以 2020 年疫苗相關資訊為例	宋秉謙
9	疫情下台灣媒體健康新聞報導分析：全民追劇時代的觀察	邱慧仙
10	書面語言中「指示性詞」之使用——台灣日語學習者之個案研究	後藤晃
11	Acoustic Presence: The Embodied Subject under the Clubhouse Effect	施恩惠
12	疫情作為方法：新冠冷戰政治與港台裸命	洪凌/洪泠泠
13	Instagram 的觀光凝視與攝影實踐轉向——以旅遊帳號「Ettoday 旅遊雲」為例	洪聖勤
14	以在線旅行實施日語導遊義工活動之可能性考察	荒木晴香
15	探索臺灣假新聞風險意識的社會因素	張志堯
16	數位時代的翻譯教學：語料庫應用對翻譯錯誤的影響	張綺容
17	衛生福利部臉書粉絲團的粉絲互動行為與臺灣 COVID-19 疫情狀態之關聯性與貼文特性分析	陳林宏 湯詠茜 賴珮廷 吳韻璇
18	“Nobody Eats! Let Me Take a Selfie.” —Food Selfie as Graphic Narrative	陳建龍

序號	論文題目	投稿人
19	透過 COVID-19 謠言來看常民如何看待疾病與謠言	程一禾
20	都市與鄉社會型態獨居高齡者之獨居因素、憂鬱情緒以及對數位社會資源資訊的接收和運用---以台北市及嘉義縣為例	黃子格
21	跨社群媒體的自我展演行為與身份建構—以台灣大學生社群媒體使用者為例	黃姿婷
22	數位科技下的媒體多工與社會資本之關聯研究	黃筱真
23	儒家倫理的行動結構—從韋伯的「儒教與道教」談起	黃聖哲
24	政府單位與新聞媒體於 CERC 各階段的食安危機報導：以戴奧辛雞蛋事件為例	楊承賢 闕河嘉
25	Students' Perspectives on Online Teaching and Learning in the Pandemic Era	葉書吟
26	「斬斷桃花」傳言有那麼嚴重嗎？台北市木柵指南宮信眾人潮今非昔比的社會心理因素探究	詹昭能 彭玟萱 黃家馨
27	日語音聲教材中之隨聲附和-以 soodesuka 為中心	潘心瑩
28	影響臺灣表演藝術觀眾對線上觀演付費意願之因素	蔡幸燕
29	《今昔物語集》之傀儡子故事-以卷二十八〈伊豆守小野五友目代語第二十七〉為主	蔡嘉琪
30	是糾正還是加深誤解？採不同的更正方式檢驗逆火效應—以「萊豬議題」為例	賴嫻阡 吳承遠
31	當主流媒體不再是主要的媒體來源：新媒體的崛起與臺灣媒體的藍綠磅秤	戴明陸
32	探討大學生網路平台運用程度對政治知識的影響—以台北大學生為例	謝伶伶
33	全球化下的跨國政治參與-以聲援香港反送中運動的台灣青年為例	蘇欣儀