

<p>教學目標 Course Objectives</p>	<p>社會服務的提供，過往大多仰賴政府機器與市場機制的提供，惟隨著政府失敗與市場失靈的情況層出不窮，第三部門的興起與公民意識的崛起，適時填補上述失靈的情況，成為社會服務提供的另一股重要力量。爰此，本課程之課程目標在於結合理論與實務，與同學一同透過有系統且深入地探索非營利組織的管理(management)、關係(relationship)與活動(activities)，幫助同學對非營利組織的概念與運作有所認知與瞭解，並透過個案的研討，瞭解非營利組織在現代社會中所扮演的角色與發揮的功能，進而引發同學關懷並進而參與公民社會的興趣。</p>
<p>授課方式 Approach to Instruction</p>	<p>課程講授為主，個案討論、業界師資與參訪為輔</p>
<p>成績評定 Grading</p>	<p>出席與課堂參與 20%、學習心得報告(2次、要套個案) 20%、參訪心得(2次) 20%、個案研討報告 40%</p>
<p>教科書與參考書目 Textbooks and References</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●林淑馨，2013，《非營利組織管理》，台北：三民。 ●林淑馨，2011，〈非營利組織與社區發展〉，收錄於林淑馨著，《非營利組織概論》，第12章，頁227-247，高雄：巨流， ●韓意慈，2011，〈非營利組織的政策倡導〉，收錄於蕭新煌、官有垣、陸宛蘋主編，《非營利部門：組織與運作》，第18章，頁384-408，新北：巨流。
<p>週次 Weeks</p>	<p>進度內容 Syllabus</p>
<p>第1週</p>	<p>課程規範與進度說明</p>
<p>第2週</p>	<p>非營利組織的概念、類型與發展(一) 林(2013, 緒論)</p>
<p>第3週</p>	<p>非營利組織的概念、類型與發展(二) 林(2013, ch. 1、ch. 2)</p>
<p>第4週</p>	<p>非營利組織的人力資源管理 林(2013, ch. 5)</p>
<p>第5週</p>	<p>非營利組織的人力資源管理 林(2013, ch. 5)</p>
<p>第6週</p>	<p>非營利組織的行銷 林(2013, ch. 6)</p>
<p>第7週</p>	<p>非營利組織的人力資源管理_業界師資(世界展望會 夏超凡)※繳交第一次學習心得報告</p>
<p>第8週</p>	<p>《參訪》</p>
<p>第9週</p>	<p>非營利組織的募款 林(2013, ch. 7)</p>
<p>第10週</p>	<p>非營利組織的政策倡導 補充教材：韓 ※繳交第一次參訪心得</p>
<p>第11週</p>	<p>非營利組織與企業 林(2013, ch. 4)</p>
<p>第12週</p>	<p>非營利組織與企業_業界師資(中華民國唐氏症協會 林美智)</p>
<p>第13週</p>	<p>非營利組織與社區發展 林(2011, ch. 12)</p>
<p>第14週</p>	<p>參訪 ※繳交第二次學習心得報告</p>
<p>第15週</p>	<p>非營利組織的企業化：社會企業 林(2013, ch. 9)</p>
<p>第16週</p>	<p>端午節※繳交第二次參訪心得</p>
<p>第17週</p>	<p>期末口頭報告(一)</p>
<p>第18週</p>	<p>期末口頭報告(二)</p>
<p>第19週</p>	
<p>第20週</p>	

說明：

1. 本表最上方科目名稱、課程代號、授課教師及製表日期四欄位可不填寫，表中黃色區域請教師勿修改內容，藍色區域則請教師填入資料。

2. 若**教學目標、授課方式、成績評定及教科書與參考書目**四欄位無資料，煩請填入“無”。
3. 填寫完後存檔，進入上傳頁面後，至對應的課程按按鈕上傳，系統將自動上傳到該課程的位址。
4. **務必關閉檔案後再上傳，否則將上傳失敗。**
5. 老師上傳後的表格會另存副本，以便追蹤。
6. 上傳後，系統寫入前的解析從「教學目標」欄對應的淡藍色區塊開始解析。