

教學目標 Course Objectives	從管理學的理论介绍出发，说明管理學如何應用於非營利組織，以激發學員對於跨領域應用管理學的想法與興趣，並透過案例研討與實作，讓學員得以結合理論與實務運作。
授課方式 Approach to Instruction	小組討論與個案研討
成績評定 Grading	出席與參與 60%; 期末報告: 40%
教科書與參考書目 Textbooks and References	戚樹誠，2015 年，管理學。台北市：雙葉書廊。 其他補充教材
週次 Weeks	進度內容 Syllabus
第 1 週	管理概論及發展歷史
第 2 週	管理的環境
第 3 週	規劃 I
第 4 週	規劃 II
第 5 週	組織 I
第 6 週	組織 II
第 7 週	領導
第 8 週	控制
第 9 週	規劃專題 I
第 10 週	規劃專題 II
第 11 週	組織專題 I
第 12 週	組織專題 II
第 13 週	領導專題 I
第 14 週	領導專題 II
第 15 週	控制專題 I
第 16 週	控制專題 II
第 17 週	期末口頭報告 I
第 18 週	期末口頭報告 II
第 19 週	
第 20 週	

說明：

1. 本表最上方科目名稱、課程代號、授課教師及製表日期四欄位可不填寫，表中黃色區域請教師勿修改內容，藍色區域則請教師填入資料。
2. 若教學目標、授課方式、成績評定及教科書與參考書目四欄位無資料，煩請填入“無”。
3. 填寫完後存檔，進入上傳頁面後，至對應的課程按按鈕上傳，系統將自動上傳到該課程的位址。
4. 務必關閉檔案後再上傳，否則將上傳失敗。
5. 老師上傳後的表格會另存副本，以便追蹤。
6. 上傳後，系統寫入前的解析從「教學目標」欄對應的淡藍色區塊開始解析。