

科目名稱：政策規劃與傳播

課程代號：PPM-338-02-A1

製表日期：

授課教師：葉一璋、蘇毓昌

教學目標 Course Objectives	本課程之目標在於透過課堂講授與政策個案討論，協助同學瞭解：（一）公共政策之本質與意涵；（二）民意、菁英與媒體對公共政策之影響；（三）政策規劃之意涵及參與者；（四）政策分析之經濟學途徑與政治學途徑；（五）我國當前重大公共政策之內涵與發展。另一方面，也透過撰寫學期報告，培養同學政策分析與思辨表達的能力。
授課方式 Approach to Instruction	以課堂講授與討論為主，指導學生撰寫學期報告為輔。
成績評定 Grading	出席 5%；作業 10%；期中個人報告 20%；學期報告：30%；學期考試：35%
教科書與參考書目 Textbooks and References	<ul style="list-style-type: none"> <li>●余致力、毛壽龍、陳敦源、郭昱瑩，2008，《公共政策》，台北：智勝。</li> <li>○徐仁輝、郭昱瑩，2014，《政策分析》，台北：智勝。</li> <li>○徐仁輝、袁孝平譯，2010，《公共議題經濟學》，台北：智勝。</li> <li>○余致力、彭濟雯、莊文忠、杜文苓、林子倫，《公共議題政治學》，台北：智勝。</li> <li>○吳四明、姬健梅譯，邁可·桑德爾（Michael J. Sandel）著，2012，《錢買不到的東西》，台北：先覺。</li> </ul>
週次 Weeks	<b>進度內容 Syllabus</b>
第 1 週	課程介紹與說明（本學期教授內容、授課方式與成績評定的說明）
第 2 週	公共政策的定義、政策問題的認知與界定
第 3 週	專題研討：如何蒐集政策資訊、撰寫學期報告
第 4 週	國慶放假一天
第 5 週	政策問題的認知與界定：市場失靈與政府失敗
第 6 週	政策問題的認知與界定：意識型態解析
第 7 週	政策工具的類型與選擇
第 8 週	議程設定概論
第 9 週	民意的定義與展現方式
第 10 週	政策與民意落差的原因
第 11 週	民主轉型中的民意與公共政策
第 12 週	專題研討：審慎思辯的功能
第 13 週	菁英與公共政策（一）
第 14 週	菁英與公共政策（二）
第 15 週	媒體與公共政策
第 16 週	元旦放假一天
第 17 週	專題研討：新媒體與公共政策
第 18 週	期末考
第 19 週	
第 20 週	

說明：

1. 本表最上方科目名稱、課程代號、授課教師及製表日期四欄位可不填寫，表中黃色區域請教師勿修改內容，藍色區域則請教師填入資料。
2. 若教學目標、授課方式、成績評定及教科書與參考書目四欄位無資料，煩請填入“無”。
3. 填寫完後存檔，進入上傳頁面後，至對應的課程按按鈕上傳，系統將自動上傳到該課程的位址。

4. 務必關閉檔案後再上傳，否則將上傳失敗。
5. 老師上傳後的表格會另存副本，以便追蹤。
6. 上傳後，系統寫入前的解析從「教學目標」欄對應的淡藍色區塊開始解析。