

全國商管創意新人王-菁英擂台賽 形象行銷影片競賽簡章

壹、活動目的

本競賽為落實全國大專院校商管教育與實務整合之應用，培育未來職場需求的菁英人才，強化大專院校學生團隊(或個人)創意發想能力、經營管理能力、職場形象塑造與管理能力及投資理財知識，透過參賽團隊(或個人)的跨領域學習與互動，並藉由參加競賽的過程，達到各校師生相互交流、學習與切磋的目的。

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：三商美邦人壽保險股份有限公司
- 二、協辦單位：健行科技大學商管學院
- 三、執行單位：健行科技大學行銷與流通管理系、電子商務人才培育中心

參、參賽資格

- 一、全國具學籍之大專院校及技術學院學生均可報名參賽。團體競賽每隊 1~6 位成員，鼓勵學生跨系、跨院或跨校組隊報名，並指派一人為隊長兼聯絡人，以利主辦單位聯繫；每一團隊應有隊名及指導老師，同一名指導老師不限指導隊數。
- 二、曾參加全國性、跨校性競賽並於報名截止日時已獲得前三名之獎項者，該得獎作品不得再參加本競賽。僅參加學生所屬學校之校內競賽並得獎者，或參加其他跨校競賽但於本競賽報名截止後仍未公布獲獎名次者，不在此限。

肆、競賽內容與規範

影片內容以商品行銷、品牌行銷、概念行銷等為主，影片長度以 3 分鐘至 10 分鐘為限。

伍、競賽時程

競賽階段	活動日期	內容說明/ 應繳文件
報名及資料上傳	即日起至 2021/9/1 午夜 12:00 止	1. 一律採線上報名 2. 作品授權書、影片上傳方式，於 8/28 以 mail 通知
公佈評審結果	2021/9/2 中午	於健行科技大學行銷與流通管理系網頁公佈決賽名單，並 Email 通知決賽隊伍。實際公告日期得視作業情形酌予調整。
決賽成果暨頒獎典禮	2021/10	健行科技大學

陸、競賽與評分方式說明

一、第一階段初賽

將由專業評審在每組中評選出二十組晉級決賽(得視參賽報名狀況及參賽作品水準由評審團酌予增減)。

二、第二階段決賽-現場評選

(一) 經由第一階段初賽作品中挑選出優秀隊伍進入決賽。入圍總決賽資格的參賽隊伍，需配合決賽審查需要，於總決賽當天進行口頭簡報(使用投影片或其他形式)，口頭簡報時間為 8 分鐘口頭報告與 2 分鐘統問統答時間 (由評審委員們一次提問全部問題，再由參賽隊伍一併回答所有問題)。

(二) 邀請業界、學界的專業人士擔任評選委員，現場發問及評分，決賽總成績依初賽(占 30%)加決賽(占 70%)評審分數合計決定之，總分為 100 分，最後依成績高低排列名次給予獎勵。決賽取前三名及佳作五名，當日公告決賽總成績及頒獎。因顧及比賽報名組數之變異，以上獎項名額，主辦單位保留最後調整之決定權。

(四) 參賽作品嚴禁非參與學生代筆或有抄襲之情事，比賽當天也禁止任何餽贈與影響比賽公平性之行為，若有發現，一律取消參賽資格。

(五) 為維持比賽公平、公正，參賽當天不得在比賽前與任何評審相關人員進行交談或任何與展示無關之行為，若經發現違反規定，大會將裁定該隊伍喪失比賽資格。(當天不接受任何形式資訊更新)

柒、獎勵獎勵辦法辦法

第一名：獎金新台幣 5,000 元整、每位隊員獎狀乙紙。

第二名：獎金新台幣 3,000 元整、每位隊員獎狀乙紙。

第三名：獎金新台幣 2,000 元整、每位隊員獎狀乙紙。

佳作五組：每組獎金新台幣 1,000 元整、每位隊員獎狀乙紙。

(※競賽獎項得視實際參賽隊伍數酌予調整獎勵名額，主辦單位保有變更獎金之權利。)

捌、注意事項注意事項

一、指導老師、參賽學生一經確認送出資料後，即不可再更改。(請再三檢查檔案是否齊全，若有毀損或遺漏，參賽者須自行負責。

二、各組隊伍所提送之報名資料及相關附件，概不予退還，請參賽者自行備份存檔。

三、未進入決賽的隊伍與指導老師參賽證明，均於賽後以電子檔傳送。

四、決賽當天提供午餐餐盒。

五、為推廣本活動，所有參賽者於報名時應檢附授權書，同意無償授權主辦單位擁有該作品作為教材或非營利方式推廣之權利，或供出版及本活動相關之一切活

動使用。

六、如遇不可抗拒之因素，主辦單位保有隨時修改、終止、變更本活動之權利。

七、若因疫情無法舉辦實體決賽，則將採檔案評審(不需到現場)，請錄製十分鐘(含)之內的演示影片(解析度需 1280*720 以上，以可支援上傳至 YouTube 的檔案格式，含 avi/mov/mp4...等為主)，包含整體解說過程。

玖、報名網址

<https://forms.gle/fsL3pLZvg4fMp6Pq7>