

科目名稱 Course Title	全媒體經營管理 Omnimedia Management		課程簡碼 Course No.	JCOM-511-01-S1
開課系級 Dept	新聞傳播學院碩士班	學分數 Credit(s)	3	3
選別 Required or Elective	7-選修	開課別 Duration	半年 第一學期	
授課教師 Instructor	陳清河			
扣考規定 Attendance Policy	不執行扣考 Attendance not compulsory			
中文課程概要 Chinese Course Description	針對全媒體產業發展概況與類型，包括經營環境、組織架構、人力資源管理、生產製作模式、行銷策略、財務結構成本效益分析等，進行案例研討，藉由探討現有運作模式，協助學習者了解媒體產業經營管理政策及產業整合之趨勢。			

<p>英文課程概要 English Course Description</p>	<p>The aim of this course including case studies on the progression of omnimedia industry, including environmental management, organization structure, human resources management, production model, marketing strategy, financial cost-effective analysis, and so on. By group discussion on modes and patterns, this course will help students to understand the tendency of media industry management and convergence.</p>
<p>基本核心能力 / 系核心能力 Core Competency</p>	
<p>教學目標 Course Objectives</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 此課程的規劃思考，係以「全媒體產業研究」為基礎，期待參與的同學透過一起討論與課程授課過程，研析全媒體環境之新意；另則，藉由本課程之互動，將媒體產業轉變的歷程予以深度分析。</li> <li>2. 在課程中，學習者透過一起研讀資料、安排與課程相關教學活動、相互提問學習、尋覓個案研討，以深化理論與實務之對話。</li> </ol>
<p>授課方式 Approach to Instruction</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主題討論/專案研析將請負責該主題的專責同學，由其選擇一數位媒體產業議題與同學共同研擬。</li> <li>2. 本課程除由教師提供諮詢意見及每一個案可以閱讀的資料外，修課同學亦可建議書單。</li> <li>3. 負責導讀與提出個案研討的同學，必須針對所選擇相關資料彙整為書面及PPT報告，並安排於課堂中做資料研析口述報告及討論。</li> </ol>
<p>成績評定 Grading</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 導讀心得：40%</li> <li>2. 參與本學期各類研討會或發表文章之心得討論：30 %</li> <li>3. 期末報告與平時上課之互動：30 %</li> </ol>

<p>參考書目 Textbooks and References</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Communication in History (2006): Technology, Culture, Society / Edition 5 by David Crowley, Paul Heyer Pub.: Allyn &amp; Bacon, Inc.</li> <li>2. Everett M. Rogers.(1986). Communication Technology—the new media in society. Pub.: New York: The Free Press.</li> <li>3. 陳清河 (2008) 。《後電子媒介時代》，台北：三民書局。</li> <li>4. 2007年通訊傳播管理法草案、有線廣電、無線廣電與衛星廣電法修法草案；2010年有廣修法與衛星法修法之觀察；多元媒體與數位匯流法之進程。</li> <li>5. 陳清河 (2005) 。《廣播媒介生態與產業—台灣廣播產業與政策研究1992~2005》。台北：亞太圖書。</li> <li>6. Kevin Maney原著，蘇采禾、李巧云譯 (1996) 。《大媒體潮》，台北：時報。</li> <li>7. Harold A. Innis著，曹定人譯 (1993) 。《帝國與傳播》。台北：遠流出版。</li> <li>8. Susan Tyler Eastman. Broadcast/ Cable Programming Eric Mcluhan等原著，汪益譯 (1999) 。《預知傳播紀事》。台灣商務印書館。</li> <li>9. Wilbur Schramm著，游梓翔、吳韻儀譯 (1994) 。《人類傳播史》。台北：遠流出版。</li> <li>10. 陳清河 (1997) 。《衛星電視新論》。台北：廣電基金。</li> </ol>
<p>週次 Week</p>	<p>進度內容 Syllabus</p>
<p>1(9/09~9/15)</p>	<p>課程介紹、全傳媒生態與發展</p>
<p>2(9/16~9/22)</p>	<p>傳播規範與4G頻譜釋出議題 ---Innovation &amp;Diffusion</p>
<p>3(9/23~9/29)</p>	<p>數位上下游交易與數位內容產製---S C P</p>
<p>4(9/30~10/06)</p>	<p>全媒體時代的鬆綁、全球化議題議題---5 Forces</p>

5(10/07 ~10/13)	數位寬頻政策與法規--科技與產業生態---PEST
6(10/14 ~10/20)	演講---傳播環境與全媒體動態概述
7(10/21 ~10/27)	族群媒體與數位機會中心議題
8(10/28 ~11/03)	數位平台與跨媒體跨域技術應用
9(11/04 ~11/10)	跨產業異業聯盟的創新商
10(11/1 1~11/1 7)	演講---政策法規管理、公平競爭、消費者保護
11(11/1 8~11/2 4)	全媒體影音產業之發展
12(11/2 5~12/0 1)	全媒體使用與交易行為
13(12/0 2~12/0 8)	平面傳播與數位化影響業模式
14(12/0 9~12/1 5)	全媒體之廣告市場
15(12/1 6~12/2 2)	期末報告 (一)
16(12/2 3~12/2 9)	期末報告 (二)
17(12/3 0~1/05)	期末報告 (三)
18(1/06 ~1/12)	期末報告 (四)

--	--