

科目名稱 Course Title	高階創新管理 Advanced Innovation Management		課程簡碼 Course No.	DBA-616-01-S1
開課系級 Dept	企管上海碩 —	學分數 Credit(s)	3	時數 Hour(s)
選別 Required or Elective	7-選修	開課別 Duration	半年 第一學期	
授課教師 Instructor	王美雅			
扣考規定 Attendance Policy	不執行扣考 Attendance not compulsory			
中文課程概要 Chinese Course Description	本課程旨在讓修課同學瞭解創新的來源與阻礙、創新類型、創新策略、創新執行與商業化等，期望讓同學在快速變遷的環境中，擁有因應變革與發展創新的能力。			
教學目標 Course Objectives	本課程旨在讓修課同學瞭解創新的來源與阻礙、創新類型、創新策略、創新執行與商業化等，期望讓同學在快速變遷的環境中，擁有因應變革與發展創新的能力。			
授課方式 Approach to Instruction	課堂講授、個案討論			

<p>成績評定 Grading</p>	<p>課堂出席與參與 30% 個人作業 30% 小組個案討論表現30% 小組個案學習心得報告 10%</p>
<p>參考書目 Textbooks and References</p>	<p>陳勁、鄭剛、蘇友珊，2015。創新管理--贏得全球競爭優勢，智勝出版社。 陳威如、徐卓軒，2013。平台革命：席捲全球社交、購物、遊戲、媒體的商業模式創新，商周出版。 Schiling, M.A, Strategic management of technological innovation, The McGraw-Hill Book Co.李亭林編譯（2013），科技創新策略管理，第四版，台北：華泰文化。 Christensen, C.M.，2000。創新的兩難（The Innovator's Dilemma），商周出版社 Kelley, T.2002. The Art of Innovation. Profile Business. 徐鋒志譯，2002。IDEA物語，台北：大塊文化。 Kim, C.& Mauborgne, R.2005。Blue Ocean Strategy. 黃秀媛譯，2006。藍海策略，天下文化。 Pine, B. J. and Gilmore, J. H., 2003, The Experience Economy—Work is Theatre & Every Business a Stage, 體驗經濟時代，夏業良等譯，經濟新潮社。</p>
<p>週次 Week</p>	<p>進度內容 Syllabus</p>
<p>第1週</p>	<p>無上課</p>
<p>第2週</p>	<p>無上課</p>
<p>第3週</p>	<p>無上課</p>
<p>第4週</p>	<p>無上課</p>
<p>第5週</p>	<p>無上課</p>
<p>第6週</p>	<p>依授課老師安排(10/27-29)</p>

第7週	依授課老師安排(10/27-29)
第8週	無上課
第9週	無上課
第10週	無上課
第11週	無上課
第12週	無上課
第13週	無上課
第14週	無上課
第15週	無上課
第16週	無上課
第17週	無上課
第18週	1/19科技創新的產業動態與創新策略 1/20 執行創新策略：創新產品開發流程與團隊管理
第19週	1/21創新管理新議題：創新平台、文化創意產業與體驗經濟