

科目名稱 Course Title	行銷傳播專題研討 Special Topics in Marketing Commnuications		課程簡碼 Course No.	PRAD-507-02-S1
開課系級 Dept	公廣上海碩士 專班	學分數 Credit(s)	3	3
選別 Required or Elective	7-選修	開課別 Duration	半年 第一學期	
授課教師 Instructor	蕭湘文			
扣考規定 Attendance Policy	不執行扣考 Attendance not compulsory			
中文課程 概要 Chinese Course Description	<p>本課程擬針對行銷傳播的新趨勢，帶領同學探討四個主題：（1）故事行銷（story marketing）——特別是在打造品牌上的應用、（2）話題行銷與病毒行銷（buzz marketing &amp; viral marketing即業界統稱的口碑行銷）、（3）社群行銷（social media marketing &amp; social-network marketing）、（4）行動行銷（mobile marketing）。本課程期許透過這四個主題的研讀與探討，拓展同學對廣告與公關操作趨勢的視野，並透過業界實戰專家的演講，讓同學學習到這些新趨勢在規畫、執行與評估行銷實務的要訣。</p>			

<p>英文課程 概要 English Course Descripti on</p>	<p>This course introduces five topics of marketing communication to our students : (1) story marketing, (2) buzz marketing, viral marketing, and words of mouth marketing, (3) social media marketing, (4) experiential marketing, and (5) mobile marketing. These five topics are the current trends in marketing communications, which are not included in our curriculum at the present stage. The instructional goal is to build a solid understanding of the above five marketing communication approaches and help students to apply the five approaches to marketing communication campaign planning.</p>
<p>教學目標 Course Objective s</p>	<p>本課程的目標在帶領同學對行銷傳播的趨勢與運作，有系統的學習與脈絡的掌握。並透過不同行銷案例的分析，學習從不同角度思辯不同的運作模式，進一步培養與提高自己在行銷傳播方面的知能。</p>
<p>授課方式 Approach to Instruction</p>	<p>授課方式:1.結構式教學:由老師講授行銷脈絡的知能地圖，讓同學掌握該有的脈絡知識。2. PBL教學: 透過工作坊與專案的互動分享，讓同學深入掌握行銷策略的操作與思考。</p>
<p>成績評定 Grading</p>	<p>1. 出席與課堂參與 20 % 2. 行銷工作坊 20 % 3. 個人作業30 % 4. 專案報告與分享 30 %</p>
<p>參考書目 Textbooks and References</p>	<p>指定書籍 Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan(2017)，行銷4.0-新虛實融合時代贏得顧客的全思維，出版社：天下雜誌(譯者：劉盈君)。 譚賢(2017)， O2O 行銷革命—台北:風格司藝術創作坊出版。</p>
<p>週次 Week</p>	<p>進度內容 Syllabus</p>
<p>第1週</p>	<p>課程介紹與架構 行銷趨勢</p>

第2週	行銷4.0—行銷觀念與操作的轉換
第3週	行銷 5A 架構
第4週	內容行銷
第5週	內容行銷
第6週	內容行銷
第7週	網紅經濟
第8週	網紅經濟
第9週	行銷工作坊
第10週	O2O 行銷革命
第11週	O2O 行銷革命
第12週	消費者購買決策理論與應用
第13週	社群行銷
第14週	社群行銷
第15週	大數據行銷
第16週	大數據新4P理論
第17週	專案報告與分享
第18週	專案報告與分享