

科目名稱 Course Title	高階行銷管理 Advanced Marketing Management		課程簡碼 Course No.	DBA-534-01-S1
開課系級 Dept	企管上海碩 —	學分數 Credit(s)	3	時數 Hour(s)
選別 Required or Elective	7-選修	開課別 Duration	半年 第一學期	
授課教師 Instructor	許碧芳			
扣考規定 Attendance Policy	不執行扣考 Attendance not compulsory			
中文課程概要 Chinese Course Description	透過課堂的講授，以及學生對於行銷管理的基本認識，本課程將會介紹行銷研究的本質、資料收及方法、資料分析程序，以及資料呈現的方式。預期學生在修習完本課程之後，可以對行銷領域有更深入的了解，同時也為下一學期的企業研究方法預作準備。			
英文課程概要 English Course Description	The instructor will teach the course contents by doing lecture, and the students who have background knowledge about marketing management will take participation in discussion in the class. Teacher in the class will introduce the nature of marketing research, the method of data collection, the procedure of data analysis, and the way of data display. After completing the study of this course, the students will have a deep understanding about marketing discipline, and hopefully they can get ready preparation for learning business research methods offered in the next semester.			

教學目標 Course Objectives	理論知識結合有趣生活化之行銷實務案例，讓學生對媒體行銷管理產生興趣，並教導學生如何閱讀及評析行銷方面之英文論文，以及如何撰寫行銷管理論文計畫書以及如何進行計畫書簡報，以作為學生發展碩士論文的基礎。
授課方式 Approach to Instruction	以書本上理論知識為基礎，輔以實務上之案例說明，詳述行銷管理在實務運用的流程與技巧，並讓同學們廣泛閱讀媒體行銷管理領域之論文並與課堂上進行論文評析與討論，並實際示範如何進行論文計畫書撰寫與簡報。此外亦加入實務行銷企劃案演練及行銷個案討論。
成績評定 Grading	期中報告 40% 期末報告 40% 課堂參與 20%
參考書目 Textbooks and References	1.Kotler, Philip, Marketing Management, Prentice-Hall International, Inc. 2.曾光華，行銷管理，前程文化事業年。 3.曾光華，行銷管理個案——實務與決策導向，前程文化事業。
週次 Week	進度內容 Syllabus
第1週	本學期課程安排說明，行銷管理基本概念
第2週	策略規劃與行銷管理程序
第3週	行銷資訊與行銷研究
第4週	市場區隔及定位
第5週	產品管理與品牌經營
第6週	消費者市場與購買者行為
第7週	新產品開發/腦力激盪會議
第8週	專題演講
第9週	行銷企劃案簡報一

第10週	行銷企劃簡案報二
第11週	媒體行銷管理論文計畫書及完稿簡報(實例說明)
第12週	定價策略
第13週	行銷通路管理
第14週	推廣策略與整合行銷傳播
第15週	廣告、促銷與公共關係
第16週	數位與社群行銷
第17週	行銷管理個案討論/ 三生三世十里桃花營銷策略分析
第18週	行銷管理論文評析