

表格 1

科目名稱	公關企劃研究		課程簡碼	PRAD-502-02-S1		
Course Title	Study of Public Relations Planning		Course No.			
開課系級	公廣上海碩士專班	學分數	3	時數		3
Dept		Credit(s)				
選別	7-選修	開課別	半年 第一學期			
Required or Elective		Duration				
授課教師	賴正能					
Instructor	賴正能					
扣考規定	不執行扣考					
Attendance Policy	Attendance not compulsory					
中文課程概要	本課程主要建立在公共關係相關理論的知識基礎上，進一步從企業的角度，思考整體公共關係策略的擬定與企劃的執行與流程。主要從策略面、企劃面與個案面，三個方向探討公關企劃的相關問題，並由各種案例的討論說明中，了解行銷策略、議題規劃、公關活動與多元公眾之間如何有效整合與運用，發揮其傳播效果，有效達成公關目標。					
Chinese Course Description	本課程主要建立在公共關係相關理論的知識基礎上，進一步從企業的角度，思考整體公共關係策略的擬定與企劃的執行與流程。主要從策略面、企劃面與個案面，三個方向探討公關企劃的相關問題，並由各種案例的討論說明中，了解行銷策略、議題規劃、公關活動與多元公眾之間如何有效整合與運用，發揮其傳播效果，有效達成公關目標。					
基本核心能力 / 系核心能力	核心能力	核心能力說明				
Core Competency	行銷傳播研究與運用能力	期望學生透過新近發展之行銷策略與傳播策略的相關理論以及實證切入，俾學習分析與研討行銷領域現象。				
	行銷傳播策略管理能力	藉由文獻閱讀與實證觀察，培養學生對於訊息創製與策略管理的能力。				
	行銷傳播整合與管理能力	期望學生藉由文獻與實務兩方面的爬梳與觀察，提升學生對於行銷工具、策略的整合性使用能力。				
教學目標	瞭解公關運作的原理，知曉公關企劃的過程，並介紹公關實作案例。					
Course Objectives	瞭解公關運作的原理，知曉公關企劃的過程，並介紹公關實作案例。					
授課方式	老師授課、同學報告					
Approach to Instruction	老師授課、同學報告					
成績評定	出席 40% 期中考 20% 期末報告 40%					
Grading	出席 40% 期中考 20% 期末報告 40%					
參考書目	依上課講義為準					
Textbooks and References	依上課講義為準					
週次	進度 內容					
Week	Syllabus					
第一週	課程介紹					
第二週	公關企劃原理1					
第三週	公關企劃原理2					
第四週	公關企劃原理3					
第五週	公關企劃原理4					
第六週	公關企劃撰擬1					
第七週	公關企劃撰擬2					
第八週	公關企劃撰擬3					
第九週	期中考					
第十週	公關企劃撰擬4					
第十一週	公關企劃實作1					
第十二週	公關企劃實作2					
第十三週	公關企劃實作3					
第十四週	公關企劃實作4					
第十五週	期末報告					
第十六週	期末報告					
第十七週	期末報告					
第十八週	期末考					