

目名稱 Course Title	組織理論與管理 Organization Theory and Management		課程簡碼 Course No.	CMD-505-01-S1
開課系級 Dept	傳管上海碩 —	學分數 Credit(s)	3	時數 Hour(s)
選別 Required or Elective	4-系必	開課別 Duration	半年 第一學期	
授課教師 Instructor	胡嘉智			
扣考規定 Attendance Policy	不執行扣考 Attendance not compulsory			
中文課程概要 Chinese Course Description	<p>企業經營無事不牽涉到管理，也無事不牽涉人。因此，一個組織的成功，必然要有優秀的人才與成功的領導與管理。然而，不是每一個組織都可以運作的很順暢或是很有競爭力。因此，吾人必須學習組織的各種學說理論、組織部的各種行為、組織工作的程序設計、組織的學習與變革、組織績效的評估與賞罰、團隊的管理與領導、以及組織文化的塑造等。本課程希望教導企業如何擁有一個長期競爭力的組織體。</p>			

<p>英文課程概要 English Course Description</p>	<p>This course aims to empower learning partners to cultivate their cutting edge thinking framework on organizational behavior and management topics. The Case-teaching method and field trips to eminent corporations are applied to achieve the goal that shortens the potential gap between the potential gap between academic studies and professional practices. Because this course belongs to the branch of the E.M.B.A. (Executive Master of Business Administration) degree, action reflection learning is highlighted. It follows that learning partners are expected to participate session article preparation/ group discussion/ presentation/ learning reflection.</p>
<p>教學目標 Course Objectives</p>	<p>此課程目標為建構傳播產業情境下的組織理論與管理相關關鍵議題，進而建構傳播管理所在此領域的差異性。此課程將統整傳播產業特質與組織行為理論，並採取互動式教學，導入國科會產學個案發展與研究團隊小組（國科會補助商學院教師撰寫本土廠商個案）之四個台灣本土廠商個案，個案篩選選擇為符合傳播產業特質之關鍵概念。並希望藉由對應之國外期刊，深化學生對於傳播產業廠商之關鍵組織理論議題。</p>
<p>授課方式 Approach to Instruction</p>	<p>教師講授，師生討論，學生分組報告、討論</p>
<p>成績評定 Grading</p>	<p>讀本小組報告（2-3人一組）：45%； 個人課堂討論中知識建構貢獻度與出席率：20%。 個人個案學習單報告：15%。 期末統整報告作業（2-3人一組）：20%</p>

參考書目
Textbooks
and
References

- 讀本一 (Robbins) : 252-286(團體行為的基礎)
讀本一 (Robbins) : 288-315 (瞭解工作團隊)
讀本一 (Robbins) : 516-549 (組織文化)
讀本一 (Robbins) : 582-623 (組織變革及壓力管理)
- 讀本二 (Osland, Koln, Rubin) : 119-147(價值觀與倫理觀)
讀本二 (Osland, Koln, Rubin) : 247-280(團體動力學與工作團隊)
讀本二 (Osland, Koln, Rubin) : 281-311(問題解決與創造力)
- 讀本三 (Jones) : 1-37(組織與組織的利害關係團體)
讀本三 (Jones) : 435-470(組織決策與組織學習)
讀本三 (Jones) : 509-540(組織衝突 權力與政治)
- 讀本四 (K. K.) : 60-90(組織行為：組織文化 社會化及師徒制)
讀本四 (K. K.) : 192-221(工作動機：需求 工作設計與內在獎勵)
讀本四 (K. K.) : 290-322(個人與團隊決策)
讀本四 (K. K.) : 324-359(團體動力)
讀本四 (K. K.) : 360-394(21世紀的工作團對與團體工作)
- 讀本五 (George and Jones) : 237-275(工作動機的特性)
讀本五 (George and Jones) : 417-460(工作群體和團隊的本質)
讀本五 (George and Jones) : 461-499(有效的工作群體和團隊)
- Kreither, Robert, and Kinicki, Angelo (2005)/組織行為/

週次 Week	進度內容 Syllabus
第1週	學期課程整體說明：課程重點、評分重點、成功學習關鍵、課程架構認識
第2週	非營利事業組織策略管理 (參加 http://www.hbrtaiwan.com/event/ntu2008/default.asp)
第3週	教師：NGO組織策略管理 學生：參與國科會個案發表心得分享；分組群體動力； 讀本進度規劃：讀本三 (Jones)：1-37(組織與組織的利害關係團體)
第4週	教師：組織理論學派的演進 學生：讀本一 (Robbins)：252-286(團體行為的基礎)(week 4)； 讀本一 (Robbins)：288-315 (瞭解工作團隊)(week4)
第5週	☆商學院本土個案：保力達公司：毒蠻牛事件 (危機處理、廣告訴求、品牌形象重建) /金車回收時事分析
第6週	教師：組織類型與組織現象 學生：讀本四 (K. K.)：324-359(團體動力)(week6)； 讀本五 (George and Jones)：417-460(工作群體和團隊的本質) (week6)
第7週	教師：組織設計及趨勢 學生：讀本四 (K. K.)：192-221(工作動機：需求工作設計與內在獎勵) (week7) 讀本五 (George and Jones)：237-275(工作動機的特性) (week7)
第8週	☆商學院本土個案：上三清 (中小企業組織管理)

第9週	<p>教師：組織環境與組織文化</p> <p>學生：讀本一 (Robbins) : 516-549 (組織文化) (week9)</p> <p>讀本四 (K. K.) : 60-90(組織行為：組織文化 社會化及師徒制) (week9)</p>
第10週	期中學習小組群體動力反思週
第11週	<p>教師：組織發展 變革與績效</p> <p>學生：讀本二 (Osland, Koln, Rubin) : 247-280(團體動力學與工作團隊) (week 11)</p> <p>讀本五 (George and Jones) : 461-499(有效的工作群體和團隊) (week 11)</p>
第12週	☆商學院本土個案：趨勢科技 (定位 (position) 、企業購併、產業競爭分析)
第13週	<p>教師：商業倫理國外期刊解構與賞析</p> <p>學生：讀本一 (Robbins) : 582-623 (組織變革及壓力管理) (week13)</p> <p>讀本二 (Osland, Koln, Rubin) : 119-147(價值觀與倫理觀) (week13)</p>
第14週	<p>教師：組織策略與領導</p> <p>學生：讀本三 (Jones) : 435-470(組織決策與組織學習) (week 14)</p> <p>讀本四 (K. K.) : 290-322(個人與團隊決策) (week 14)</p>
第15週	☆商學院本土個案：反敗為勝的東隆五金 (組織變革、變革管理)

第16週	教師：傳播產業廠商組織績效評估 學生：讀本三 (Jones)：509-540(組織衝突 權力與政治) (week16) 讀本二 (Osland, Koln, Rubin)：281-311(問題解決與創造力) (week16) 讀本四 (K. K.)：360-394(21世紀的工作團隊與團體工作) (week16)
第17週	同儕360度檢視
第18週	分組口頭報告團隊期末報告及教師課程統整