

科目名稱 Course Title	文化創意產業專題研究 Seminar on the culture creative industries		課程 簡碼 Course No.	CMD-614-01-S1
開課系級 Dept	傳管上海碩二	學分 數 Credit (s)	3	時數 Hour(s) 3
選別 Required or Elective	7-選修	開課 別 Durat ion	半年 第一學期	
授課教師 Instructor	林富美			
扣考規定 Attendance Policy	不執行扣考 Attendance not compulsory			
中文課程概 要 Chinese Course Description	本課程希望透過案例實證與文獻閱讀，使同學了解：(一)文化產業特性；(二)文化商品衍生性商品開發的情況；(三)文化產業協作分工整合情況；(四)透過商業價值的實踐過程，如何促成文化價值的再生產。			
英文課程概 要 English Course Description	Through literature review, this course is geared toward a comprehensive understanding of (1) the nature of cultural industries; (2). Cultural products and spin-off development (3). Cultural industries: task analysis and production line (4). Conceptualization Value chain and value-added activities that help a cultural product thrive			
授課方式 Approach to Instruction	講授、討論與個案研究並行			

成績評定 Grading	平時閱讀討論成績50%；個案研究50%。
參考書目 Textbooks and References	<p>Hesmondhalgh,D.(2002).The cultural industries.London:Sage.</p> <p>Gay,P.(1997).Production of culture/cultures of production.London: Sage.</p> <p>仲曉玲、徐子超譯(2003)。《文化創意產業》。台北：典藏。</p> <p>張維倫等譯(2003)。《文化經濟學》。台北：典藏。</p> <p>李璞良譯(2003)。《創意經濟》台北：典藏。</p> <p>花建(2003)。《文化+創意=財富》。台北：帝國文化出版社。</p>
週次Week	進度內容
第1週	緒論與課程介紹
第2週	何謂文化創意產業
第3週	文化創意產業的特質
第4週	文化創意產業的特質
第5週	文化創意產業的研究取向
第6週	文化創意產業的研究取向
第7週	當文化遇上經濟：產銷的變貌與衝突
第8週	當文化遇上經濟：產銷的變貌與衝突
第9週	期末主題報告
第10週	科技匯流與產業整合對文化創意產業的影響
第11週	全球化中的文化創意產業
第12週	世界各國的文化創意產業發展概況
第13週	案例討論
第14週	案例討論

第15週	案例討論
第16週	案例討論
第17週	案例討論
第18週	期末報告