

| | | | | |
|--------------------------------------|---|-------------------|--------------------|---------------|
| 科目名稱 Course Title | 消費與符號分析專題研究 Seminar in consumption with symbolization | | 課程簡碼 Course No. | CMD-621-01-S1 |
| 開課系級 Dept | 傳管上海碩二 | 學分數 Credit (s) | 3 | 時數 Hour(s) |
| 選別 Required or Elective | 7-選修 | 開課別 Duration | 半年 第一學期 | |
| 授課教師 Instructor | 沈宗南 | | | |
| 中文課程概要 Chinese Course Description | 本課程希望透過案例分析與文獻閱讀，使同學了解：(一)符號、消費與商品的發展趨勢；(二)消費與符號分析相關理論；(三)實務界操作、運用的情況；(四)不同類型案例之實證。 | | | |
| 英文課程概要 English Course Description | The course is designed to acquaint students with case studies and literature reviews concerning symbols and consumption. The detailed subjects raised in this course include: (1). symbol and consumption and how the two relate to the trends of product development; (2). symbol and consumption analytical framework; (3). practical operation from a media practitioner's perspective; (4). a wide range of case studies that shed light on difference circumstances. | | | |
| 教學目標 Course Objectives | 小組課堂導讀(口頭與書面，分為七組，至多四人一組)40% 個人期末報告(書面與口頭)40% 上課參與及討論20% | | | |
| 授課方式 Approach to Instruction | 教師授課以及學生報告與討論 | | | |

| | |
|-------------------------------------|--|
| 成績評定 Grading | 小組課堂導讀(口頭與書面, 分為七組, 至多四人一組)40% 個人期末報告(書面與口頭)40% 上課參與及討論20% |
| 參考書目 Textbooks and References | (1)黃明蕙譯(2006), 消費者行為: 策略性觀點, 台北: 雙葉。 (Assael, H. 原著: Consumer Behavior: a strategic approach) (2)許安琪(2001), 整合行銷傳播引論, 台北: 學富。 (3)自製講義 |
| 週次 Week | 進度內容 Syllabus |
| 第1週 | 課程介紹 |
| 第2週 | Consumer Behavior; Consumer Rights and Social responsibility |
| 第3週 | Consumer Behavior; Consumer Rights and Social responsibility |
| 第4週 | Consumer Behavior; Consumer Rights and Social responsibility |
| 第5週 | Consumer Decision Making |
| 第6週 | Consumer Decision Making |
| 第7週 | The Individual Consumer: Cognitive and Experiential Process |
| 第8週 | The Individual Consumer: Cognitive and Experiential Process |
| 第9週 | Consumer insight |
| 第10週 | Consumers and Cultural Influences |
| 第11週 | 符號、消費文化與後現代的消費者 |
| 第12週 | Group Influences |
| 第13週 | 公共關係的公眾概念及研究 |
| 第14週 | 議題公眾、公眾情境理論/區隔理論 |
| 第15週 | 議題公眾、公眾情境理論/區隔理論 |
| 第16週 | 博弈理論與衝途解決 |
| 第17週 | 期末口頭報告與討論 |

第18週

期末口頭報告與討論