

科目名稱 Course Title	策略管理 Strategic Management		課程 簡碼 Course No.	DBA-615-02-S1
開課系級 Dept	企管上海碩一	學分 數 Credit (s)	3	時數 Hour(s)
選別 Required or Elective	7-選修	開課 別 Duration	半年 第一學期	
授課教師 Instructor	洪光宗			
中文課程概要 Chinese Course Description	本課程旨在整合各項企業功能和知識之學科，內容包括：企業的競爭優勢策略，及如何持續競爭優勢。本課程除討論策略管理學術領域之觀念、分析工具外，並以應用性、創新性之學習方法來誘導同學分析經濟相關策略問題。			
英文課程概要 English Course Description	Strategy has always been concerned with how to do things and has often been seen as the gameplan or road map of organizational change. The goal of strategy is to ensure the survival and firm earns a return on its capital that exceeds the cost of capital. There are two main ways achieve superior long term financial returns: (1) Find an attractive industry, such as the soft drinks industry, with high switching costs for customers, high barriers to entry, low supplier power, and gentlemanly rivalry or (2) beat the averages in the industry in which the firm competes and earn higher than the industry norm through developing and sutaining a competitive advantage.			

教學目標 Course Objectives	整合各項企業功能與管理功能，讓學生從理論的理解慢慢進入理想的實務執行 從技術，人性，微觀，宏觀的面向瞭解策略的概念與實務
授課方式 Approach to Instruction	1. 課堂講授 2. 個案討論 3. 實務分享 4. 個案報告
成績評定 Grading	1. 課程參與 50% 2. 個案討論 20% 3. 個案報告 30%
參考書目 Textbooks and References	楊景傳 編譯，最新版，策略管理與競爭優勢 (Barney/ Strategic Management and Competitive Advantage 5/e)，台北：華泰
週次Week	進度內容
第1週	課程簡介 策略的定義及策略管理程序
第2週	評估公司外部環境
第3週	評估公司內部的能耐
第4週	個案討論：SodaStream
第5週	成本領導
第6週	產品差異化
第7週	個案討論：沃爾瑪，2013!
第8週	個案討論：沃爾瑪，2013! 實務分享
第9週	實務分享
第10週	垂直整合

第11週	公司多角化
第12週	執行公司多角化的組織性議題
第13週	策略聯盟
第14週	合併與收構
第15週	國際策略
第16週	個案討論：瑞安航空該何去何從 個案討論：路易威登集團
第17週	個案報告
第18週	個案報告