

科目名稱 Course Title	研究方法 Research Methods		課程 簡碼 Course No.	CMD-501-01-S1
開課系級 Dept	傳管上海碩一	學分 數 Credit (s)	3	時數 Hour( 3 s)
選別 Required or Elective	4-系必	開課 別 Durat ion	半年 第一學期	
授課教師 Instructor	蘇建州			
扣考規定 Attendance Policy	不執行扣考 Attendance not compulsory			
中文課程概 要 Chinese Course Description	<p>本課程在培養學生獨立從事調查研究的能力，以循序漸進的課程進度，訓練學生於擬定研究計劃時能夠具備正確的邏輯思考，於調查研究的過程中能夠採取嚴謹的態度，並能獨立思考與研究。課程中安排：科學研究的基本概念、研究的程序、研究設計之類別、抽樣、研究計劃之撰寫、自然觀察研究法、樣本調查研究法、問卷設計、測量尺度、信度與效度、訪問法、內容分析法、資料的分析與解釋、研究報告之撰寫、大眾媒體研究等課程。</p>			

<p>英文課程概要 English Course Description</p>	<p>The objective of the course is to learn the ability in conducting academic or professional research. Both qualitative and quantities methods will be concerned. The specific topics include the basic concept of scientific research, the process of research, research design, sampling plan, proposal, observation methods, measure scale, reliability, accuracy, content analysis. The students will also learn how to interpret and conclude the findings into results.</p>
<p>授課方式 Approach to Instruction</p>	<p>上課教授</p>
<p>成績評定 Grading</p>	<p>1. 出席與課程參與、貢獻:30% 2. 小組表現: 50% 3. 個別表現: 20%</p>
<p>參考書目 Textbooks and References</p>	<p>1. Cooper and Schindler (2013) “ Business Research Methods,” 12th edition, McGraw Hill 2. 陳國明、彭文正、葉銀嬌(2010), 傳播研究方法, 安然出版社: 威仕曼文化 3. 蘇子堯譯(原著Nate Silver)(2013), 精準預測, 三采文化 4. Viktor Mayer-Schönberger and Kenneth Cukier ( 2014) Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. 5. 上課講義與ppt</p>
<p>週次</p>	<p>進度內容</p>
<p>第1週</p>	<p>奠基篇1: 新聞, 日常生活, 企業, 學術中的研究方法</p>
<p>第2週</p>	<p>奠基篇2: 科學方法與科學性思考</p>
<p>第3週</p>	<p>設計篇1: 研究程序</p>
<p>第4週</p>	<p>設計篇2: 研究架構與研究設計</p>

第5週	設計篇3: 期中報告/非學術性文章中源自科學性研究結果反推(想像)相關的研究元素與原始資料型態(分組討論與成果分享)
第6週	方法篇1:質化研究方法/內容分析法
第7週	方法篇2:量化研究方法/調查研究法
第8週	分析篇1:研究中的測量, 信度, 效度
第9週	分析篇2:資料分析
第10週	研究方法的哲學觀
第11週	論文格式與架構-1
第12週	論文格式與架構-2
第13週	論文評析-1
第14週	論文評析-2
第15週	資料分析解讀-1
第16週	資料分析解讀-2
第17週	資料分析解讀-3
第18週	學術倫理:學術研究的先備知識。