

《傳播管理學系》 兩年課程計劃表

一上	一下	二上	二下
組織理論 與管理 必修	研究方法 必修	高階人力 資源管理	文化創意產業 專題研究
全媒體 經營管理	傳播理論 必修	危機傳播與 議題管理	高階經理人 講座
高階行銷 管理	說服理論	消費與符號分析 專題研究	大數據 管理與策略

《企業管理學系》 兩年課程計劃表

一上	一下	二上	二下
組織理論 與管理 必修	研究方法 必修	高階人力 資源管理	策略管理
高階行銷 管理	傳播 理論	危機傳播與 議題管理	高階經理人 講座
高階創新 管理	高階財務管理	消費與符號 分析專題	數位企業家 研討

《公共關係暨廣告學系》 兩年課程計劃表

一上	一下	二上	二下
全媒體 經營管理	研究方法 必修	公關企劃研究	高階經理人 講座
消費者與 公眾研究 必修	說服 理論 必修	危機傳播與 議題管理	整合行銷傳播 原理與實務
數位行銷 專題研討	品牌管理	文化創意產業 專題研究	大數據管理 與策略