

媒體產業與策略管理

Strategic Management in the Media Industry

蕭宏祺

教學目標 Course Objectives	「電影」是 科技與藝術的結晶，電影製片必須協調整合不同領域的演職員工作人員在有限的時間及預算內完成。將以實際案例帶領學生由製片角度瞭解電影生態及產業鏈
授課方式 Approach to Instruction	綜合國內外案例，搭配影片賞析，安排校外參訪，實際瞭解製片的重要性及其所需要的職能，期中報告為企畫期末完成之影片，期末報告需分組拍攝微電影，以實作來驗證所學
成績評定 Grading	代訂
參考書目 Textbooks and References	Thomas Schzs 著< 好萊塢類型電影>，李亞梅譯，遠流出版，1999 布萊克·史奈德著<先讓英雄救貓咪: 你這輩子唯一需要的電影編劇指南>雲夢千里出版 李祐寧著<如何拍攝電影>商周出版
週次 Week	進 度 內 容 Syllabus
1(9/13~9/19)	課程介紹：分組 & 自我介紹
2(9/20~9/26)	介紹電影產業鏈
3(9/27~10/03)	劇本的重要性
4(10/04~10/10)	電影生態與製片預算
5(10/11~10/17)	國慶放假
6(10/18~10/24)	怎樣拍部好電影
7(10/25~10/31)	電影企畫案
8(11/01~11/07)	提期末影片企畫案
9(11/08~11/14)	電影製片人如何多元集資

10(11/15~11/21)	製片與發行
11(11/22~11/28)	電影製片人相關的法律
12(11/29~12/05)	片場工作
13(12/06~12/12)	製作團隊協調
14(12/13~12/19)	國際影展的重要性
15(12/20~12/26)	3D 特效對後製之重要影響
16(12/27~1/02)	期末報告
17(1/03~1/09)	停課
18(1/10~1/16)	製片工作綜合討論 (線上課程)