

科目名稱 Course Title	電子商務與網路創業研討 E-commerce and Internet Entrepreneurship		課程簡碼 Course No.	DBA-562-01-S1
開課系級 Dept	企管上海碩二	學分數 Credit(s)	3	時數 Hour(s)
選別 Required or Elective	7-選修	開課別 Duration	半年 第一學期	
授課教師 Instructor	林宏遠			
扣考規定 Attendance Policy	不執行扣考 Attendance not compulsory			
中文課程概要 Chinese Course Description	網際網路的出現，為傳統的商業環境帶來巨大的衝擊，亦創造出許多新興的商機。在網際網路的世界裏，不僅提供許多新穎的商業模式，也大大降低新創事業的進入障礙，因此有愈來愈多的人在網路上實踐創業的夢想。本課程主要在瞭解網路創業的過程與成功創業可能必須具備的條件與關鍵因素。透過網路創業及電子商務知識的學習，並讓同學實際發想			
英文課程概要 English Course Description	The emergence of the Internet, there's a huge impact on traditional business environment. It creates many new business opportunities. In the Internet world, not only provides many new business models, but also greatly reduce the barriers to entry for new enterprises. More and more people practice in the Internet business dream. This course is to			
基本核心能力/ 系核心能力 Core Competency	核心能力	核心能力說明		
	人際溝通 協調能力	(1)培養專業經理人所需的人際間書面表達與溝通能力 (2)培養專業經理人所需的人際間口語表達與協調能力		
	創意思考 與問題分 析能力	(1)培養專業經理人所需的創意解決問題能力 (2)培養專業經理人所需的垂直思考與水平思考能力。原「創意思考能力」於102年10月30日系課程會議更名「創意思考與問題分析能力」		
	管理技術 應用能力	(1)培養專業經理人所需的基本管理知識與技術 (2)培養專業經理人所需運用管理知識與技術於實際管理情境的能力		
	多元文化 適應能力	(1)培養專業經理人所需的多元文化素養與視野 (2)培養專業經理人所需的開放心態與尊重多元觀點的能力 (3)培養專業經理人所需與多元文化團隊成員合作的能力		
	【註:該課程之核心能力以紅色表示.】			
教學目標 Course Objectives	1、介紹網路創業環境與商機 2、電子商務商業模式與個案介紹 3、新興網路網業模式與個案介紹			
授課方式 Approach to Instruction	課堂報告、線上課程、個案討論			
成績評定 Grading	期中報告: 30% 期末報告/考試: 30% 上課參與: 30% 上課出席: 10%			
參考書目 Textbooks and References	1、科技創業聖經《如何找到下一個微軟》附光碟, 作者:史考特·夏, 出版社:培生 2、平台革命: 席捲全球社交、購物、遊戲、媒體的商業模式創新 作者: 陳威如、余卓軒, 商周 3、課堂講議 4、期刊			
週次 Week	進度內容 Syllabus			
1(2/17~2/23)	課程介紹			
2(2/24~3/02)	創業理論			
3(3/03~3/09)	企業電子化			
4(3/10~3/16)	電子商務			
5(3/17~3/23)	電子商務			
6(3/24~3/30)	平台革命(一)			
7(3/31~4/06)	網路金融(一)			
8(4/07~4/13)	網路金融(二)			
9(4/14~4/20)	期中報告			
10(4/21~4/27)	電子發票應用			
11(4/28~5/04)	平台革命(二)			
12(5/05~5/11)	行動商務			
13(5/12~5/18)	App商機			
14(5/19~5/25)	數位行銷			
15(5/26~6/01)	平台革命(三)			
16(6/02~6/08)	大數據			
17(6/09~6/15)	物聯網			
18(6/16~6/22)	期末報告			