

109-1 《策略管理》 (Strategic Management)

劉峰旭

世新大學一〇九學年度第一學期 課程大綱 Course Description First 2020					
科目名稱 Course Title	策略管理 Strategic Management			課程簡碼 Course No.	DBA-615-01-S1
開課系級 Dept	企管上海碩二	學分數 Credit(s)	3	時數 Hour(s)	3
選別 Required or Elective	7-選修	開課別 Duration	半年 第一學期		
授課教師 Instructor	劉峰旭				
扣考規定 Attendance Policy	不執行扣考 Attendance not compulsory				
中文課程概要 Chinese Course Description	本課程旨在整合各項企業功能和知識之學科，內容包括：企業的競爭優勢策略，及如何持續競爭優勢。本課程除討論策略管理學術領域之觀念、分析工具外，並以應用性、創新性之學習方法來誘導同學分析經濟相關策略問題。				
英文課程概要 English Course Description	Strategy has always been concerned with how to do things and has often been seen as the gameplan or road map of organizational change. The goal of strategy is to ensure the survival and firm earns a return on its capital that exceeds the cost of capital. There are two main ways achieve superior long term financial returns: (1) Find an attractive industry, such as the soft drinks industry, with high switching costs for customers, high barriers to entry, low supplier power, and gentlemanly rivalry or (2) beat the averages in the industry in which the firm competes and earn higher than the industry norm through developing and sutaining a competitive advantage.				
教學目標 Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本課程最主要的目的在於：(1)讓經理人了解市場環境的內涵，以及其對於企業經營的影響；(2)熟悉各種策略工具，以獲致企業在市場環境中的競爭優勢。 2. 本課程同時也將利用豐富的個案解釋單一觀念，使學生能更貼近真實企業的運作現況。 				

授課方式 Approach to Instruction	主要的教學方式包括課堂講授、分組報告、個案討論。
成績評定 Grading	1. 上課參與(分組討論)、出席 50% 2. Boss 競賽 20% 5. 個案策略分析報告:30%
參考書目 Textbooks and References	上課指定用書: 策略管理(第五版) • 作者： Charles W. L. Hill、Gareth R. Jones (13th) • 譯者：朱文儀、陳建男 • 出版社：華泰文化• 出版日期：2013/04/01
週次 Week	進度內容 Syllabus
1(9/13~9/19)	課程介紹;課堂規定與評分標準
2(9/20~9/26)	策略定義
3(9/27~10/03)	外部分析：機會與威脅的辨識
4(10/04~10/10)	內部分析：獨特能力、競爭優勢與獲利能力
5(10/11~10/17)	透過功能層級策略建立競爭優勢
6(10/18~10/24)	由事業層級策略建立競爭優勢
7(10/25~10/31)	個案討論
8(11/01~11/07)	Boss 分組競賽(一)
9(11/08~11/14)	期中考週
10(11/15~11/21)	策略與科技 「免費顧客」幫你賺大錢 (HBR)
11(11/22~11/28)	全球環境中的策略
12(11/29~12/05)	第 9 章 公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略委外
13(12/06~12/12)	公司層級策略：相關與非相關多角化
14(12/13~12/19)	組織與策略執行
15(12/20~12/26)	新策略管理制度：平衡計分卡 (HBR) 免費大作戰(HBR)
16(12/27~1/02)	Boss 分組競賽 (二)
17(1/03~1/09)	分組報告
18(1/10~1/16)	分組報告