

傳管 一上	一下	二上	二下
研究方法 (必修)	組織理論與管理 (必修)	危機傳播與議題管理	高階人力資源管理
高階行銷管理	傳播理論 (必修)	策略管理	企業家實務
消費與符號分析 專題研究	說服理論	文化創意產業專題研究	大數據管理與策略
企管 一上	一下	二上	二下
研究方法 (必修)	組織理論與管理 (必修)	危機個案管理研討	高階人力資源管理
高階行銷管理	傳播理論	策略管理	高階經理人講座
消費者行為研討	高階財務管理	服務創新與管理	文化創意產業規劃
公廣 一上	一下	二上	二下
研究方法 (必修)	廣告效果研究	危機傳播與議題管理	整合行銷傳播 原理與實務
數位行銷專題研討	品牌管理	組織暨人力資源 管理研究	高階經理人講座
消費與公眾研究 (必修)	說服理論 (必修)	公關企劃研究	大數據管理與策略