

第 20 屆傳播管理發展與趨勢學術研討會

— 媒體管理的未來框架：AI 時代的變與恆 —

《徵稿啟事與投稿須知》

隨著人工智慧 (AI) 技術在全球各地快速發展，媒體生態系統正經歷一連串的重塑與變革。AI 技術已全面滲透至內容生產、傳遞、推薦以及受眾互動等核心環節，進而推動了媒體組織營運模式與管理流程的轉變。此時媒體管理不僅面臨技術革新的推動，更受到社會文化變遷、政策環境演進以及商業模式創新的多重影響。在此一動態發展的時代背景下，如何在「變」中挖掘新的機會與價值創造成長的空間，以及在「恆」中守護媒體行業的核心價值、專業倫理與文化使命，成為迫切需要探討的關鍵議題。

本次研討會以「媒體管理的未來框架：AI 時代的變與恆」為主題，旨在跨越學術與實務的界限，探索 AI 如何驅動媒體行業的管理體系重構，並思考在快速變化的技術環境中，媒體組織如何保持穩定性與永續性。我們希望通過聚焦 AI 時代的技術創新與文化傳承，探討媒體管理在泛 AI 時代下的理論發展與實踐取徑，從而建構更加清晰的未來框架，為媒體行業的永續發展提供前瞻性的啟示與建議。

世新大學傳播管理學系過去共舉辦 19 屆「傳播管理發展與趨勢學術研討會」，回首 2024 年的研討會以〈AI 人工智慧對傳播產業的機會與挑戰〉為主軸，思考生成式 AI 對傳播產業帶來的機會與討論。第 20 屆研討會同樣聚焦在 AI 時代的變革與永續，探討媒體行業泛 AI 化之後，如何重塑媒體管理的學術框架與實務應用？同時這個主題也呼應世新大學以「數位傳播貫穿各學門，數據智能結合各專業」的辦學特色，舉辦第 20 屆傳播管理發展與趨勢學術研討會，邀請產官學研各領域的專家、學者集思廣益，共同探索。

研討會投稿領域：

本次研討會的論文徵稿將圍繞以下主題，但不限於此，歡迎您提出其他相關主題。

子題一：AI 技術驅動的管理變革：跨界、商業模式、與創新管理。

子題二：AI 技術驅動媒體內容產製：行銷策略、虛擬化身、AR/VR 技術的應用。

子題三：AI 驅動的社會反思：數據隱私、倫理治理、法規制度。

子題四：AI 技術驅動的產業變革：人才結構變化、市場需求、受眾行為。

子題五：其他與傳播管理相關的議題。

研討會稿件形式：學術論文、個案報告、產業報告、技術報告，皆歡迎投稿。

研討會日期：2025 年 5 月 29 日 星期四

研討會地點：世新大學管理大樓（台北市木柵路一段 111 號）

主辦單位：世新大學傳播管理學系

審查方式：

- 摘要匿名審查：字數限 1,000 字，凡摘要審查通過者，將獲邀以「口頭發表」或「壁報發表」之形式於研討會發表論文或報告。

投稿需知：

- 投稿截止日期：2025 年 2 月 21 日 星期五
- 一律採用線上投稿方式，先填寫基本資料，而後上傳檔案。
上傳網址：<https://forms.gle/7q4dQ2onwtkQPRKm7>
- 接受論文與發出邀請函：2025 年 3 月 4 日 星期二 於系網公佈獲接受之論文。
- 「摘要投稿」獲選之全文與報名費繳交時間：2025 年 4 月 21 日 星期一 前上傳論文全文。上傳網址：<https://forms.gle/PHBMbVZQMmdXtqhD7>
- 研討會口頭發表作者請使用 PowerPoint 投影片方式進行，投影片電子檔上傳期間為 2025 年 5 月 21 日 星期三 截止
上傳網址：<https://forms.gle/XLwFx9osy4MYVjUT8>
- 研討會壁報發表方式說明：論文海報統一由本單位製作並張貼於會議場地，作者可自由出席研討會議。
上傳網址：<https://forms.gle/x7AMPnuB5n4qRqJ8>

其他說明注意事項：

- [全文檔案（含封面製作）格式【下載】](#)，學術論文內容可參考「[APA 第七版](#)」格式。個案報告、教學個案、產業報告或技術報告之格式不限。
- 主辦單位擁有刊載論文內容於主辦單位相關之印刷品、網頁或光碟之權利，刊載時將依學術論文慣例註明作者與出處。
- 論文中凡涉及版權部分，請事先取得原著者或出版社書面同意。本活動主辦單位不負版權責任。
- 依學術慣例，所有稿件不得在任何研討會、期刊發表或接受審查中。

主辦單位聯絡方式：

世新大學傳播管理學系 曹若嫻小姐

電話：(02)2236-8225 #83329 E-mail：monicat@mail.shu.edu.tw

研討會官網：<https://cm.wp.shu.edu.tw/?p=1482>

【個資聲明】

因應個資法上線，為維護您個人資料的安全，如同意接收本研討會的活動訊息，請先詳閱以下內容，謝謝您。世新大學傳播管理學系(以下統稱傳管系)依據個人資料保護法(以下稱個資法)第八條規定，應向填寫人告知下列事項，請您在填寫本研討會相關活動報名或問卷前詳閱：

一、蒐集之目的：

- (一) 研討會活動報名
- (二) 研討會推廣訊息、相關異動通知。
- (三) 統計與分析。

二、蒐集之個人資料類別：(視各別活動性質刪減蒐集項目)

姓名、連絡方式、學校單位、系級、出生年月日、身分證字號(繳費收據開立使用)、電子郵件信箱，其他得以直接或間接方式識別該個人之資料。

三、個人資料利用之期間、地區、對象及方式：

- (一) 期間：個人資料蒐集之特定目的存續期間，依相關法令或本校內規之保存所訂保存年限或世新大學傳播管理學系因研討會活動執行所須之保存期間。
- (二) 地區：校內或校際活動主辦者所在地區。
- (三) 對象：傳管系。
- (四) 方式：以紙本或電子資料化之利用方式。

四、依據個資法第三條規定，個資當事人就傳管系保有之個人資料得行使下列權利：

- (一) 得向傳管系查詢、請求閱覽或請求製給複製本，而傳管系依法得酌收必要成本費用。
- (二) 得向傳管系請求補充或更正，惟依法個資當事人應為適當之釋明。
- (三) 得向傳管系請求停止蒐集、處理或利用及請求刪除，惟依法傳管系因執行業務所必須者，得不依個資當事人請求為之。

有關請求停止蒐集、處理、利用或刪除個資內容部分，個資當事人得於非假日時間與傳管系連絡。

傳管系上班時間：週一至週五，9:00-18:00。聯絡電話：02-2236-8225 轉分機 83329。或 monicat@mail.shu.edu.tw 信箱反應。

五、個資當事人得自由選擇是否提供相關個人資料：

個資當事人得自由選擇是否提供相關個人資料，惟個資當事人若拒絕提供相關個人資料，傳管系將無法進行參與研討會必要之審核及處理作業，致無法提供個資當事人相關服務。