



公廣系A114大學部新生 選課說明與注意事項



大學四年要上哪些課？

系所代碼與課程查詢

公共關係暨廣告學系的代碼是05。

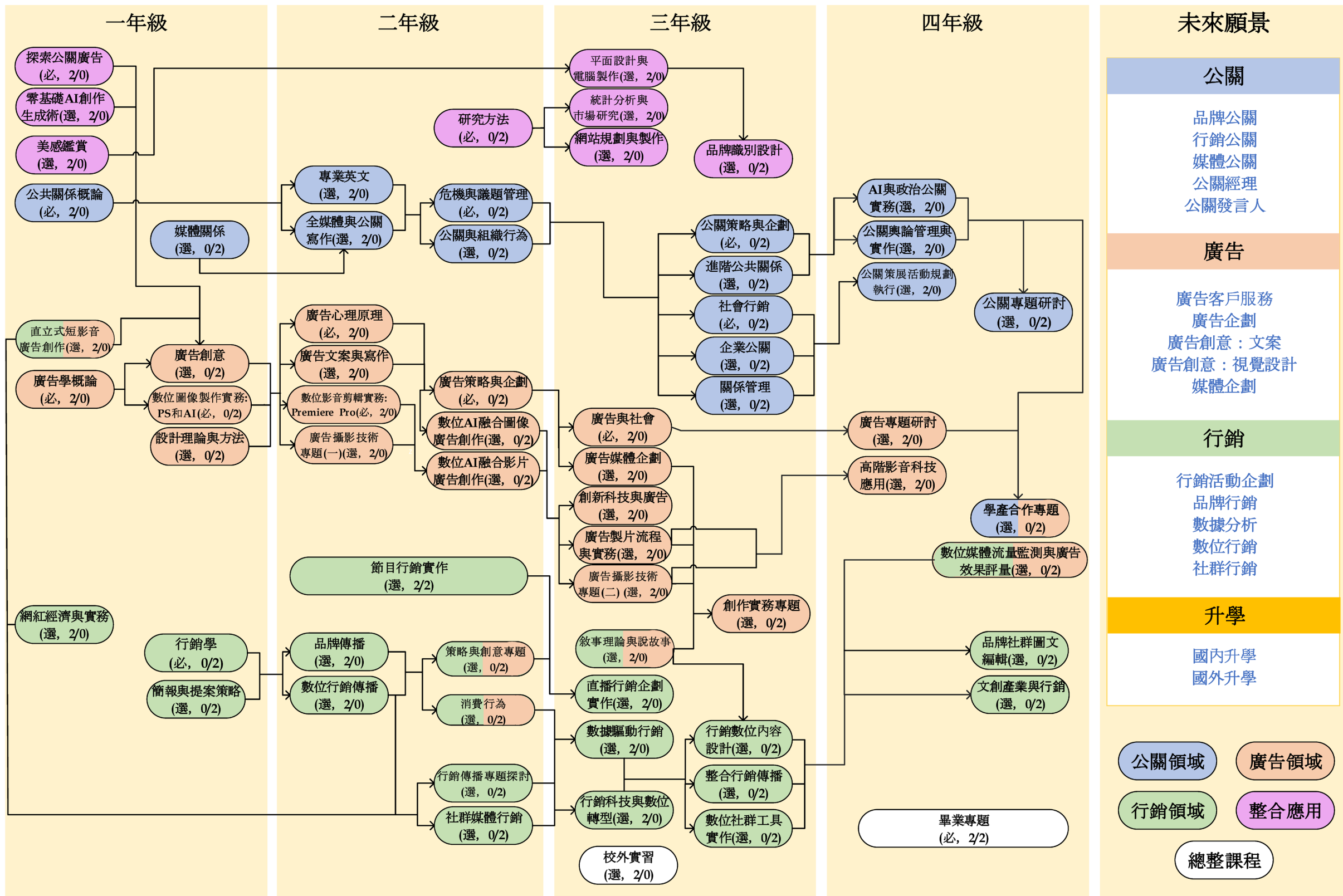
同學們可以在教務管理系統中查詢每個學年度的四年課程表，以及專業核心能力。查詢路徑為：世新大學首頁→教務管理系統→【學生篇】登錄學號密碼→課務作業→SE0101全校課程地圖(學生)。

四年課程計畫表

新生包中的【四年課程計畫表】也可以在[系網頁](#)查詢。查詢路徑為：學習→大學部→四年課程計畫表→114學年度大學部四年課程計畫表。



公廣系114學年度大學部課程與職涯關係圖



核心能力三連發



企劃執行能力

養成學生在行銷傳播策略的企劃與執行能力。



創作設計能力

培育學生在行銷傳播策略的創作與設計能力。



數位運用能力

使學生在行銷傳播過程中，能有效運用數位工具的能力。

這三大核心能力相輔相成，培養出全面素質的公廣系學子，成為全方位策略傳播人才。

企劃執行能力

課程規劃

一年級：公共關係概論(2/0)、廣告學概論(2/0)、行銷學(0/2)、簡報與提案策略(0/2)、媒體關係(0/2)

二年級：全媒體與公關寫作(2/0)、專業英文(2/0)、品牌傳播(2/0)、消費行為(0/2)、研究方法(0/2)、廣告策略與企劃(0/2)、危機與議題管理(0/2)、公關與組織行為(0/2)、節目行銷實作(2/2)

三年級：統計分析與市場研究(2/0)、廣告媒體企劃(2/0)、廣告與社會(2/0)、公關策略與企劃(0/2)、關係管理(0/2)、整合行銷傳播(0/2)、社會行銷(0/2)、進階公共關係(0/2)、企業公關(0/2)

四年級：公關輿論管理與實作(2/0)、AI與政治公關實務(2/0)、廣告專題研討(2/0)、公關策展活動規劃執行(2/0)、公關專題研討(0/2)、學產合作專題(0/2)、文創產業與行銷(0/2)

核心能力培養

這些課程旨在養成學生在行銷傳播策略的企劃與執行能力。

企劃執行能力是公廣系大學部三大核心能力之一，透過四年的課程安排，學生將逐步建立並強化這一關鍵能力。



創作設計能力

課程規劃

一年級：美感鑑賞(2/0)、直立式短影音廣告創作(2/0)、廣告創意(0/2)、設計理論與方法(0/2)、數位圖像製作實務：PS與AI(0/2)

二年級：廣告心理原理(2/0)、數位影音剪輯實務：Premiere Pro(2/0)、廣告文案與寫作(2/0)、廣告攝影技術專題(一)(2/0)、策略與創意專題(0/2)、數位AI融合圖像廣告創作(0/2)、數位AI融合影片廣告創作(0/2)

三年級：敘事理論與說故事(2/0)、廣告攝影技術專題(二)(2/0)、平面設計與電腦製作(2/0)、網站規劃與製作(2/0)、創作實務專題(0/2)、品牌識別設計(0/2)

核心能力培養

這些課程旨在培育學生在行銷傳播策略的創作與設計能力。

創作設計能力是公廣系大學部三大核心能力之一，透過系列課程安排，學生將逐步建立並強化這一關鍵能力。



數位運用能力

課程規劃

一年級：0零基础AI創作生成術(2/0)、
網紅經濟與實務(2/0)

二年級：數位行銷傳播(2/0)、行銷傳
播專題探討(0/2)、社群媒體行銷(0/2)

三年級：行銷科技與數位轉型(2/0)、創
新科技與廣告(2/0)、數據驅動行銷
(2/0)、直播行銷企劃實作(2/0)、廣告
製片流程與實務(2/0)、行銷數位內容設
計(0/2)、數位社群工具實作(0/2)

四年級：高階影音科技應用(2/0)、數位
媒體流量監測與廣告效果評量(0/2)、品
牌社群圖文編輯(0/2)

核心能力培養

這些課程旨在學生在行銷傳播過程中，
能有效運用數位工具的能力。

數位運用能力是公廣系大學部三大核心
能力之一，透過系列課程安排，學生將
逐步建立並強化這一關鍵能力。



課程備註說明

- 專業系選修最低 36 學分
- 大四畢業專題：可選擇「畢業實作與展覽」或「論文寫作」其中一種形式為畢業專題執行方式，為全學年課程。此全學年課程，需全學年皆通過才能得到學分，不能夠缺上補上、缺下補下。



校訂畢業條件



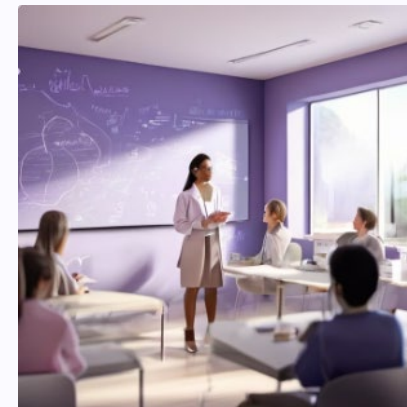
英語能力

修畢大一外文英文及大二英文課程



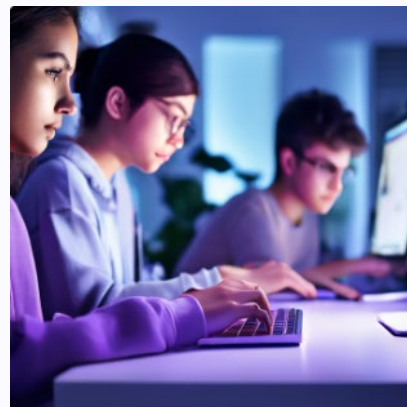
中文能力

修畢語文通識中國語文課程



思辯表達

修畢全媒體識讀課程



資訊能力

修畢AI跨域應用與程式協作課程



自我管理

修畢體育必修課程



通識課程畢業條件提醒

通識六大領域

- 人文素養 G7000
- 社會科學 G2000
- 自然與資訊 G8000
- 運動與健康 G9000
- 特色通識 G0000
- **語文通識：**
中國語文GA00A →必選，至少2學分
外國語文GA00B

A114通識課畢業條件

至少修習16學分，須包含4個不同領域，其中必選「語文通識」領域之中國語文相關課程至少2學分，方得畢業。

114學年度第一學期網路選課時間

第二階段 (即時)	選課循環	學制	年級	選課系統開放時間	
	一階 停開課 補選	A	大四、大三、大二 *停開課補選：原選課程停開者得補選。	8/19(二)	9:30-20:00
	新生選課	D.M.S	博碩士新生 (含一年級在校生、復學生、提前入學生)	8/26(二)	
		A	轉學新生(大三、大二) 大一新生(含復學生)	8/27(三)-8/28(四) 未選課補選	

注意事項：

- 1.選課方式：線上加退選，即時得知選課結果。
- 2.每日點選確認選課次數有250次之上限，超過者，當日無法再選課。
- 3.大一新生、轉學新生選課學分上限22學分。(至少16學分，至多22學分)
- 4.114-1公廣系大一專業選修應選課程數：2門。

※未選課補選：在所屬年級選課時間沒有選課或未選上任何一門課，得於所屬年級未選課補選時間加選課程。
(8/26須加選至少16學分。只要有選課，8/27-8/28便無法再加退選課，請特別注意)

114學年度第一學期網路選課時間

第三階段 (即時)	選課循環	學制	年級	選課系統開放時間	
	第一輪 (退課)	D.M.S	博碩士班各年級	9/8(一)-9/13(六)	9:30-20:00
		A	大學部各年級 (大四、大三、大二、大一)		
	第二輪 (加課)	D.M.S	博碩士班各年級	9/14(日)	9:30-20:00
		A	大四、大三		9:30-14:30
		A	大二、大一		15:00-20:00

注意事項：

- 1.選課方式：線上加退選，即時得知選課結果，請特別注意本階段加退課分時進行。(大一學分數低於16學分無法退課)
2. 每日點選確認選課次數有250次之上限，超過者，當日無法再選課。
3. 114-1公廣系大一專業選修應選課程數：2門。

選課提醒

詳閱選課手冊

請同學一定要詳閱選課手冊，了解重要規定，維護自身權益。

查詢管道：世新大學→【在校生】→教務處→學生專區→[註冊選課手冊\(日間/進修\)](#)

課程使用費用

凡修習使用電腦及網路通訊課程、語言實習器材課程者(課程名稱前有“0”符號)，需繳交相關使用費用。

0AI跨域應用與程式協作

公廣系學生為114-2修課，114-1請勿加選課程(會被刪課)。

0大一外文英文

請同學於開學前上網確認自己的上課班級。本課程在「開學第一週測驗能力分班」，請同學務必準時到達教室參加能力分班測驗考試。

本考試不僅攸關分班，考試成績也會列入學期總成績 15%！(記得帶2B鉛筆與橡皮擦)

※大一新生符合抵免「大一外大英文」者，請於 8/21(四)前依[外語中心網頁說明](#)將抵免資料寄達學校。



選課提醒

課程抵免

同學如有「課程抵免」需求，請於 9/1(一)以前至系統完成申請。

請參考[學生線上抵免作業流程](#)

學分數下限

大一至大三每學期修課學分數下限為16學分，大四每學期修課學分數下限為8學分。

※每學期必修會預先排入課表內，選課期間須選的課：選修、通識課

學分數上限

大一至大四每學期修課學分數上限均為22學分(輔系生可加4學分，雙主修生可加6學分)

，前一學期成績80分（含）以上者，可加修6學分（含輔雙加修學分）。



其他提醒



【行事曆】

114學年度行事曆可在學校網站上查詢。

查詢路徑：

[世新大學](#)→【[在校生](#)】→[教務處](#)→[行事曆](#)



【聯絡資訊】

若有其他選課問題歡迎與系辦聯繫。

電話：(02)2236-8225 Ext. 83222,83238

信箱：pc@mail.shu.edu.tw

網頁：<https://pc.wp.shu.edu.tw/>

(世新大學首頁/在校生/新聞傳播學院/
公共關係暨廣告學系)



【開學通知】

114-1於114/9/8(一)正式開學。