

**2026策略傳播X行銷科技X品牌創新學術研討會**  
**審稿結果通過名單**

以下通過之論文，依投稿子題排列

口頭發表組				
序號	投稿子題	投稿人	職稱	論文名稱
1	子題一：策略傳播新思維	蕭妃真 邱志淳	世新大學行政管理學系/博士生 世新大學公共關係暨廣告學系/客座教授	策略傳播視角下的危機回應與策略重構：以私立大學招生名額短報事件為例
2	子題二：行銷科技 (MarTech) 與公關廣告	蘇鈺婷 孫璋程	世新大學公共關係暨廣告學系/碩士生 世新大學公共關係暨廣告學系/助理教授	大學生對Instagram個人化廣告之隱私疑慮、廣告態度與點擊意圖之關聯性研究
3	子題三：人工智慧 (AI) 在行銷與傳播的應用	林彥汝 江語柔	台灣師範大學大眾傳播研究所/碩士生	探討性別與產品一致性對 AI 配音短影音廣告之廣告效果影響
4	子題三：人工智慧 (AI) 在行銷與傳播的應用	王又霆 孫璋程	世新大學公共關係暨廣告學系/碩士生 世新大學公共關係暨廣告學系/助理教授	生成式AI虛擬助理的擬人化溝通對品牌好感度之影響研究
5	子題四：數位轉型與品牌創新	張亦瑩 蕭湘文	世新大學公共關係暨廣告學系/大學生 世新大學公共關係暨廣告學系/專任教授	全聯聲音商標開放性感知策略之研究
6	子題四：數位轉型與品牌創新	應淇帆 賴建都	世新大學/助理教授級專業技術人員 世新大學公共關係暨廣告學系/客座教授	台灣有線電視頻道數位轉型：策略、要素與成效評估
7	子題五：企業ESG永續發展	李東宜 蕭湘文	鼎昕整合行銷股份有限公司/總經理 世新大學公共關係暨廣告學系/專任教授	企業品牌ESG溝通策略之研究：以家電企業為例
8	子題五：企業ESG永續發展	游瑜瑜 陳一香	世新大學公共關係暨廣告學系/碩士生 世新大學公共關係暨廣告學系/副教授	企業社會責任溝通與實踐：以壽險業生態復育個案為例
9	子題六：文化創意與視覺傳播	許安琪	世新大學公共關係暨廣告學系/教授	「只談感情，不談立場」：情感實踐與文化治理下台灣流行音樂的跨境生產
10	其他：綜跨上述子題或公關與廣告相關主題之論文	張嘉玲	世新大學行政管理學系/博士生	公私部門危機治理與策略博弈：情境危機溝通理論觀點
11	其他：綜跨上述子題或公關與廣告相關主題之論文	郭慶輝 賴正能	世新大學傳播博士學位學程/博士生 世新大學公共關係暨廣告學系/教授	以信任視角探討AI浪潮下的公關代理業變遷
12	其他：綜跨上述子題或公關與廣告相關主題之論文	游宇涵 葉幼梅	世新大學公共關係暨廣告學系/碩士生 世新大學公共關係暨廣告學系/副教授	政治公關的策略傳播與社會認同建構—新北市Y議員基本盤之研究
13	其他：綜跨上述子題或公關與廣告相關主題之論文	湯宗翰	世新大學公共關係暨廣告學系/助理教授	《2025傳續五》系列紀錄片創作論述
14	其他：綜跨上述子題或公關與廣告相關主題之論文	羅安妤	陽明文大傳播研究所/研究生	論點品質、代言線索與消費者關係建構 - 以卡地亞 Trinity 為例
15	其他：綜跨上述子題或公關與廣告相關主題之論文	黃蔚軒	世新大學公共關係暨廣告學系/副教授	全聯中元節廣告與台灣社會變遷
16	其他：綜跨上述子題或公關與廣告相關主題之論文	張藍云	世新大學傳播博士學位學程/博士生	從閱聽眾認知失調到揆打幻想：朱孝天事件中的語藝失衡知覺與負評循環
17	其他：綜跨上述子題或公關與廣告相關主題之論文	黃詩婷 徐暄涓	世新大學公共關係暨廣告學系/大學生 世新大學公共關係暨廣告學系/副教授	《Z世代大學生瘋Threads：探討社群使用的社會比較與心理健康關係》
18	其他：綜跨上述子題或公關與廣告相關主題之論文	杜雅雯	世新大學公共關係暨廣告學系/助理教授	主導動機於廣告影片之聲音敘事運作機制——以麥當勞「金迎財財來來堡」新年系列廣告為例
19	其他：綜跨上述子題或公關與廣告相關主題之論文	簡瑾	中正大學電訊傳播所/研究生	歸屬感的物質中介：粉絲社群連結如何驅動數位生產實踐與價值建構
20	其他：綜跨上述子題或公關與廣告相關主題之論文	廖紀涵 劉姿喬	國立臺灣師範大學大眾傳播研究所/研究生 國立政治大學/亞際文化研究國際碩士學位學程/研究生	從多季影集探討口碑行銷之影響力——以東亞代表作《魷魚遊戲》為例

壁報發表組				
序號	投稿子題	投稿人	職稱	論文名稱
1	子題一：策略傳播新思維	陳永宜	世新大學公共關係暨廣告學系/碩士生	創意主體到工具整合：探討生成式AI導入對策略傳播創意原創性之轉變
2	子題三：人工智慧 (AI) 在行銷與傳播的應用	林芷安 蕭湘文	世新大學公共關係暨廣告學系/大學生 世新大學公共關係暨廣告學系/教授	與AI談戀愛-《御卿我我》用戶心理決策之研究
3	子題三：人工智慧 (AI) 在行銷與傳播的應用	黃俊銓	世新大學公共關係暨廣告學系/碩士生	AI模板化生成對創意力之影響 設計固著與創意多樣性分析
4	其他：綜合跨上述子題或公關與廣告相關議題	莊建勳 孫璋程	世新大學公共關係暨廣告學系/碩士生 世新大學公共關係暨廣告學系/助理教授	社群媒體行銷策略對展覽參與之效果探討—以2025年新一代設計展為例
5	其他：綜合跨上述子題或公關與廣告相關議題	楊恬瑄	世新大學公共關係暨廣告學系/碩士生	短影音廣告對於精品品牌的廣告效果及品牌價值之影響
6	其他：綜合跨上述子題或公關與廣告相關議題	吳為軍	世新大學傳播博士學位學程/博士生	情感驅動與行為耦合：基於LDA-SIPS模型的官媒短視頻傳播機制研究——以“羅平交警”為例