

1. 本實習申請僅接受學校統一報名 (學生經錄取後，將與校方簽訂實習合約書)。
2. 報名時間:即日起至 112 年 12 月 15 日止。  
(紙本郵件寄送以郵戳為憑，「公視基金會實習生學校統一報名表」、「公視基金會實習生個人報名表」電子檔請 E-mail 至 intern@pts.org.tw 信箱，逾期恕不受理)
3. 實習時間: 113 年 2 月 19 日-6 月 7 日。(每週至少須到班三個工作整天，週末不到班)
4. 請務必了解本會學生實習辦法內容，並確認可配合實習相關規定再行提出申請。

實習工作內容	應徵需求
公行部公關組：2 人 協助公視戲劇節目宣傳、活動執行、公視導覽，參與記者會、新聞稿撰寫、新媒體行銷宣傳發想與其他庶務工作。	喜歡與人溝通互動、口條能力佳、具備修圖及影片剪輯能力為優，對公關與活動執行有興趣者。
公行部推廣組：1 人 形象短片拍攝及動腦會議、協助執行相關庶務，活動支援。	活潑大方、主動、責任感，配合活動執行、文書處理等庶務工作。
新聞編採、節目群製作及協助新聞處理。 備註：欲應徵之同學若不只應徵一項，請先填妥前三項志願(按順序優先)。	新聞部 P#新聞實驗室：2 人 大專相關科系，修過採寫編輯課程，對網路新聞數位敘事有興趣者。 新聞部我們的島：1 人 對環境、生態議題有熱情，主動積極學習新事務，必要時能配合需求調整到班時間。 新聞部獨立特派員：1 人 對新聞專題、深度報導及數位敘事有興趣者。 新聞部東南亞語新聞組：印尼語 1 人、越南語 1 人、泰語 1 人 對東亞語新聞有熱忱者，需略通印尼語、越南語或泰語其中一項(請備註)。
節目部兒少組：2 名 節目部綜合組：4 名 協助節目外景棚內製作。	歡迎對棚內、外景、兒少、實境等節目製作有興趣、並能主動積極學習新事物者；必要時須能配合需求調整到班時間。需電話或視訊面試。
臺語台新聞部採訪組：1 名 新聞編採、網路節目製作及協助新聞處理。	對新聞有熱情，主動積極學習新事務，能配合需求調整上班時間，讀懂台語文或台語文系者尤佳。以大眾傳播或新聞、台文相關科系，對台語有興趣尤佳。
臺語台新聞部台灣記事簿：1 名 協助新聞專題處理。	對本土文化、人文關懷等深入報導有興趣者，修過台文字相關課程。
臺語台新聞部青春咱的夢：1 名 協助新聞相關內容處理。	對新聞節目工作有興趣，積極學習媒體影像技術訓練，大眾傳播、新聞、台文相關科系尤佳。

<p>臺語台新聞部台灣新眼界：1名 學習議題討論、剪輯、手板製作，以及節目錄製相關行政工作。</p>	<p>會基本 word、ppt、小畫家操作，會剪輯尤佳，並且對深度了解議題要有一顆熱忱的心。</p>
<p>臺語台節目部兒少群：1名 協助臺語台兒少節目製作、資料蒐集、行政庶務支援。</p>	<p>喜歡熱鬧、互動、善台語溝通、有責任感，對小孩可來者不拒，有影像創作經驗者尤佳。</p>
<p>臺語台節目部藝文群：1名 協助臺語台藝文節目製作、執行相關庶務、活動支援。</p>	<p>對台灣歷史文化有濃厚興趣，能精通台語溝通者尤佳</p>
<p>臺語台行企部行銷活動組：1名 協助節目宣傳、頻道推廣活動。包含網路及實體宣傳活動規劃發想及記者會參與執行，及部門基礎庶務協助。</p>	<p>有文字與市場敏感度、願意主動溝通、需要團隊合作、有彙整能力，能夠操作影音軟體者佳。</p>
<p>臺語台行企部新媒體組：1名 1.社群媒體營運與操作。 2.短影音剪輯或影音素材彙整。 3.網站內容編輯。</p>	<p>1.對各類社群平台營運有高度興趣者。 2.熟悉或會操作 eduis 或 premiere 剪輯工具者。 3.懂台文者尤佳。</p>
<p>臺語台南部中心：2名 (實習地點：高雄市) 協助新聞專題及文化類型棚內、外景節目製作及棚內錄影，並協助行政、文書處理等庶務工作。</p>	<p>1.對新聞專題、台灣歷史文化及藝文有濃厚興趣者。 2.對於外景、棚內節目有興趣者。 3.主動積極、有責任感，熱愛學習新事物者，喜歡與人溝通互動、口條能力佳，具備影片剪輯及台語聽說基本能力為佳。</p>
<p>製作部製作組：助理導播 1名 了解媒體產製流程，包括新聞產製、節目製作、戶外節目轉播製作。</p>	<p>對副控錄影或戶外轉播有興趣，主動積極學習，細心負責，可配合排班實習者。</p>
<p>製作部製作組：攝影助理 1名、燈光助理 2名、成音助理 3名 外景、OB 轉播作業，棚內錄影。</p>	<p>主動積極，細心負責，可配合排班出勤，對攝影、成音、燈光有興趣者。</p>
<p>製作部副控組：視訊助理 1名 了解媒體產製流程，包括新聞產製、節目製作、戶外節目轉播製作。</p>	<p>主動積極，細心負責，配合排班實習。</p>
<p>數位內容部互動媒體組： 公視 YouTube 與社群媒體營運群 4名 獲選實習的同學，將參與公視 YouTube 與社群媒體的營運，可了解 YouTube 與其他社群媒體（如 Meta, Line VOOM）之操作技巧。 公視+影音平台平台營運群 2名 獲選實習的同學，將參與公視+ 串流媒體的營運工作。可了解並參與串流媒體的工作流程，包含： 1.OTT 媒體影音管理機制 2.OTT 網路內容行銷操作</p>	<p>來信請註明申請的工作群，並說明動機與期待。 徵選過程會以是否具備 Adobe 系列軟體（如 photoshop）基本操作技能為考量。有作品集參考者尤佳。</p>

3.OTT 數據分析與會員經營	
<p>數位內容部節目發行組：1名</p> <p>1.節目檔案調用管理:新舊節目素材轉檔或拷貝：依客戶需求協助業務同仁，將節目轉檔(MXF 或 MP、MOV、WAV 等)、與拷貝後製等</p> <p>2.協助宣傳物製作</p> <p>3.協助實體商品出貨與寄送</p> <p>4.行政庶務&amp;交辦事項</p>	<p>1.影像處理技能：基本修圖及做圖技能</p> <p>2.文書技能：資料整理、臉書宣傳文撰寫</p> <p>3.進階技能：基本剪接技能、基本 PHOTOSHOP 技能、基本 ILLUSTRATOR 技能</p>
<p>國際暨策略發展部策略發展組：3名</p> <p>1. 國內外研究資料蒐集與整理。</p> <p>2. 彈性支援組內其他業務。</p>	<p>1.英語或日語讀寫能力佳、細心有耐性。</p> <p>2.需電話或視訊面試。</p>
<p>國際暨策略發展部國際傳播組：1名</p> <p>1.協助國際影展報展及影片製作相關業務。</p> <p>2.彈性支援組內其他業務，例如影展籌備、宣傳規劃等。</p>	<p>1.英語書信及閱讀能力佳、細心。</p> <p>2.需電話或視訊面試。</p>