

# 世新大學傳播管理學系

## 一一〇學年度入學生畢業學分確認表

姓名：\_\_\_\_\_

學號：\_\_\_\_\_

### 一、系必修課程

(共 64 學分含體育)

課程名稱	學分		取得學年	
	上	下	上	下
傳播產業概論	2	0		
商用套裝軟體入門	2	0		
串流影音平台經營實務	2	0		
運算思維與程式設計	0	2		
法律與數位生活	0	2		
大一外文英文	2	2		
全媒體識讀	2	0		
傳播技能	2	2		
國文領域	2	2		
傳播組織與管理	0	2		
大二英文	0	2		
媒體經濟學(一)(二)	2	2		
應用統計	0	2		
全媒體會計學	2	0		
媒體行銷管理與實務	3	0		
傳播理論	2	0		
媒體資訊管理	3	0		
媒體人力資源管理	3	0		
巨化傳播作業管理(專案管理)	2	0		
全媒體財務管理	0	3		
媒體經營策略管理	0	2		
畢業專題	2	2		
經營績效分析與管理	2	0		
小計				

### 二、本系模組

#### 1. 傳播產業模組

13 學分

課程名稱	學分		取得學年	
	上	下	上	下
新傳播科技的應用	2	0		
影視發行實務	0	2		
文化與消費	3	0		
傳播產製提案管理	2	0		
媒體影音製作人(一)音樂類	3	0		
文化經紀人實務	0	3		
麥肯錫邏輯思維與傳管案例實作	0	2		
傳播政策與法規	0	3		
媒體影音製作人(二)電影類	0	3		
文化展演與授權經紀	3	0		
跨國媒體集團	2	0		
媒體影音製作人(三)電視類	3	0		
電視媒體經營管理	0	2		
小計				

#### 2. 媒體數位化產製與專案管理模組 15 學分

課程名稱	學分		取得學年	
	上	下	上	下
全媒體企劃與應用	3	0		
進階實務應用軟體	0	3		
資訊圖表	0	2		
平台架設與內容產製	3	0		
平台整合與內容管理	0	3		
組織行為與管理心理	0	3		
內容產製概論	0	3		
數位內容管理系統建置	3	0		
數位內容管理系統建置與實務	0	3		
創意開發及創業實務	2	0		
智慧財產管理	0	2		
小計				

#### 3. 媒體行銷管理模組

16 學分

課程名稱	學分		取得學年	
	上	下	上	下
品牌管理	0	2		
產品與訂價管理	0	2		
零售業管理	0	2		
研究方法	3	0		
大數據與精準行銷	0	3		
網路與社群媒體資料分析	3	0		
國際行銷	2	0		
數位行銷	0	2		
閱聽人與消費者研究	0	3		
跨媒體資源整合管理	2	0		
跨媒體整合行銷傳播	0	3		
民意測驗與市場調查	0	3		
行銷企劃撰寫實務	2	0		
網路與社群行銷實務	0	3		
媒體分析與規劃	3	0		
關係資產管理	0	2		
小計				

### 三、通識課程 (畢業前含任意 4 領域 10 學分)

課程名稱	學分		取得學年	
	上	下	上	下
G2 社會				
G3 自然				
G5 史哲				
G6 藝術				
112 後新領域				
小計				

### 四、校定必修體育 4 學分

課程名稱	學分		取得學年	
	上	下	上	下
體育(一)(二)	2	2		
小計				

### 五、系上選修課程(未歸類於模組)

課程名稱	學分		取得學年	
	上	下	上	下
基礎日語	3	0		
進階日語	0	3		
國際媒體研究	2	0		
國際媒體產業企劃	0	2		
小計				

### 六、其它選修課程

課程名稱	學分		取得學年	
	上	下	上	下
小計				

### 七、校定共同選修

(軍訓、體育畢業學分最多各承認 2 學分)

課程名稱	學分		取得學年	
	上	下	上	下
軍訓	1	0		
軍訓	0	1		
體育興趣	2			
小計				

#### 【畢業條件】

1. 畢業總學分 128 \_\_\_\_\_
2. 須一個本系模組  
傳產 數位化 行銷
3. 通識 4 領域 10 學分 \_\_\_\_\_
4. 300 號以上 40 學分 \_\_\_\_\_
5. 英文檢定通過 是 否

註 1: 部分課程有學分變異 請依修課學期為主

註 2: 修讀碩士班課程不列入計算

