

影視製作公司-紅衣小女孩公司 兼職工讀生／實習生招募

你對製作商業類型電影有極大熱忱嗎？你想知道陪伴一部片從開發、製作到行銷的完整歷程嗎？你好奇如何更進一步放大電影 IP 價值嗎？開創台灣鬼片風潮的紅衣小女孩股份有限公司，即日起招募 2024 下半年工讀生/實習生，歡迎具備社群美編設計、短影音攝製剪輯能力的活力新血加入！

關於紅衣

2016 年製作首部《紅衣小女孩》後成立同名電影公司，以「類型片」專業戶為目標，開發、製作商業華語內容，並致力於 IP 衍伸及各領域商務、跨界合作。我們只做「紅衣小女孩」嗎？不只有紅衣系列！公司持續製作恐怖、奇幻類型作品，如去年推出的兒少奇幻影集《百味小廚神》；而我們開發中的案子已連續三年入選金馬創投，其中包含延伸魔神仔宇宙的長片《黃衣小飛俠》、獲得文化部黑潮補助的旗艦影集《引路人》。其餘尚未公開的案子，更有心理驚悚、靈異喜劇等多元類型持續解鎖中！

招募說明

本次招募計畫，開放**兼職工讀**與**實習生**兩個方案。我們期待你帶著**美編設計**或**攝製剪輯**其中一項專長加入，並由紅衣公司帶給你關於影視開發製作、商務行銷的專業養成，確實透過工作歷程接觸業界樣貌，獲得實戰經驗。本次工作期間預計為期 8 個月，主要將參與長片《黃衣小飛俠》的行銷與後期製作，另外也有機會接觸其他開發與前製中的案子，包含創投準備、田野調查等工作。**表現優異者將會續聘或有機會轉正 / 轉兼！**有意應徵者請詳閱下方職務資訊。

基本資訊

- 👉 **職位與招募人數** | 應徵時請擇一（詳細工作內容與條件可見下方完整職務說明）
 - (1) 影視行銷兼職工讀生 / 社群美編設計 1 名 | 短影音攝製剪輯 2 名
 - (2) 影視開發製作實習生 至多 2 名
- 👉 **招募對象** | 以大專院校、研究所在學學生或應屆畢業生為主，*視覺設計*或*影視傳播*相關科系或相關專長者為佳

- 👉 **工作日期** | 2024/10/14 (一) 起~2025/6 月中旬止，共計 8 個月
- 👉 **工作時段** | 每月排班至少達 80 小時，不超過 90 小時為原則
可排班時段為週一~五 10:00~19:00 (含 1 小時午休，時段可依個人狀況彈性微調)；如有特殊活動需配合平日晚上或周末時間需排班支援
- 👉 **工作性質** | 需自備筆電，進辦公室，辦公地點位於台北市松山區光復南路 (國父紀念館站步行約 12 分鐘)
- 👉 **工作待遇** | 工讀生：時薪 183 元，享勞健保
實習生：每月津貼 6,000 元，享團保 / 需達最每月最低時數
- 👉 **工作福利** | (1) 完整學習計畫與不定期業內講師分享專業知識
(2) 每月提供 1 張院線電影票補助 (需繳交觀察報告)

徵求職務說明

① 影視行銷兼職工讀生

🔥 人數需求

美編設計專長 1 名、攝製剪輯專長 2 名

🔥 工作項目

1. 社群經營 (包括 FB、IG、YT、threads 等) 日常管理粉絲經營、圖文創意發想 / 撰文 / 製圖與內容發布
2. 線上線下行銷策略制訂與執行協力
3. 影視作品異業及商務合作開發與創意提案發想
4. 電影宣傳短影音與行銷素材企劃與製作
5. 其他美編製作需求與行政庶務交辦事項

🔥 具備特質

1. 可天馬行空，也能務實執行；能獨立作業，也可團隊協作
2. 樂於觀察影視現況、新技術趨勢，不排斥學習應用各式 AI 工具
3. 廣泛涉略影視作品，喜歡迷因或是網路社群重度使用者
4. 具良好溝通及表達力、不怕陌生開發
5. 保持開放心態，好奇各族群觀眾的喜好與需求

🔸 專業能力

1. 對影視劇本結構、電影類型與市場運作有基礎認知
2. 具備基礎行銷及 IP 操作概念、文案撰寫能力
3. 觀察社群流量與影音表現，善用工具優化內容策略
4. 熟悉 FB、IG 各項功能，有網路媒體操作概念
5. 【美編設計】具視覺創作美感，熟悉 Adobe AI 或 PS 平面設計軟體
【攝製剪輯】可獨立完成社群短影音，熟悉至少一種剪輯軟體

※曾接觸影視行銷課程尤佳

※具手繪能力、會使用 AE 者加分

② 影視開發製作實習生

🔸 人數需求 至多 2 人

🔸 工作內容

1. 參與創投、企劃補助案籌備：協助資料蒐集、各類項目簡報試作與內容撰寫
2. 參與劇本田調、完成文字整理與會議記錄
3. 定期瀏覽蒐集、追蹤最新影視現況與市場數據，觀察並撰寫分析報告
4. 參與公司作品後期及行銷工作
5. 其他交辦事項

🔸 具備特質

1. 能獨立思考，對國內外影視作品有自己想法，也能吸收並包容他人觀點
2. 喜好影視與文創產業，有意朝影視製片工作發展
3. 對生活、人事物有好奇心、喜愛觀察研究，樂於主動學習、分享新知和技術
4. 邏輯清晰，擅於蒐集、歸納與統整各式資料，可消化英文資料
5. 不怕面對數據與數字，有耐心勝任重複性的工作

🔸 需求能力

1. 略懂一種剪輯或平面設計軟體
2. 精準的文字表達與簡報製作能力
3. 對影視劇本結構、電影類型與市場運作有基礎認知

應徵辦法

👉 **招募時間** | 即日起~2024/9/20 (五) 中午 12:00 截止收件

先寄出先審核，預計審核時間為 1-2 週

👉 請檢附以下資料寄至 thetagalong.tw@gmail.com

信件主旨請標示「應徵職位(行銷兼職工讀或開發製作實習生請擇一)_專長屬性(美編設計或攝製剪輯請擇一)_姓名」

* 請依個人專長技能能力自選兼職工讀或實習生，審核時可能根據專業能力討論調整職位

1. 個人履歷 (應包含學經歷、完整自傳、應徵動機，請勿超過 3 頁 A4)

2. 個人專長相關作品集、Showreel 連結,如 IG/YT/TikTok 短影音作品

3. 筆試：影視作品觀察 & 行銷提案/請以 PDF 檔案繳交

(1) 挑選一部印象深刻的臺灣影視作品行銷案例 (影集、電影皆可)

- 請先用 100 字內說明它的故事梗概
- 請簡短說明你觀察到的行銷策略，以及它做了甚麼吸引到你的目光

(2) 挑選一部 2021-2024 年間上映的商業類型臺灣電影，為它設計一個創意行銷方案 (可以是一個系列短影音或圖文、一家異業合作、一場實體活動，內容可包含目的、TA、內容、執行方式、預期成果，簡報或純文字呈現皆可)

👉 面試通知將以 Email 發出，**請務必注意收信**；不符資格者將不另行通知。